

**1^{ère} Compétition Annuelle des Jeunes
Entrepreneurs
ALGER - 7 Octobre 2012**



**6^{ème} Compétition Régionale des Jeunes
Entrepreneurs
INJAZ el Arab, Doha - Qatar - Nov 2012.**

2012

REVUE DE PRESSE



<http://aljazeeraatalk.net/node/9566>



الجزائر تُتَوَجُّج في "إنجاز العرب"

ALGreenIA .. مشروع بيني واعد
ما رأيك؟

الأربعاء 07 نوفمبر 2012

سمية متيش - الجزيرة توك - الجزائر

<http://aljazeeraatalk.net/node/9566>

تُوجُّج شباب الجزائر أمس بجائزة أفضل شركة عربية لسنة 2012، في مُسابقة "مؤسسة إنجاز العرب" والتي تُعقد فعاليات دورتها السادسة بالدوحة.

وُنظمت المسابقة برعاية مؤسسة قطر للتربية والعلوم وتنمية المجتمع من 4 إلى 6 تشرين الثاني/نوفمبر الجاري؛ واستقطبت التظاهرة الفكرية، الاقتصادية طلاباً من 13 دولة أبرزها: البحرين، لبنان، قطر، الجزائر، الأردن، مصر، المغرب، فلسطين، السعودية، عُمان، تونس، واليمن.

وقُيِّمت المشاريع المقترحة من طرف لجنة يقودها رجال أعمال عرب نذكر منهم: "سليم عثمانى"، الرئيس التنفيذي لشركة رويبة الجزائرية، "فادي غندور" الرئيس التنفيذي لشركة أرامكس، "فادي مايكل بي"، نائب شركة إكسن موبائل، لنيل خمس جوائز: جائزة "أفضل شركة للعام 2012"، وجائزة "أفضل خطة تسويق"، وجائزة "المنتج الأكثر إبداعاً"، وجائزة "الشركة الأكثر تأثيراً اجتماعياً"، وجائزة FedEx Access 2012.

وتم استحداث هذه الجوائز بهدف تشجيع الشباب العربي على الابتكار في مجال إدارة الأعمال والمقاولات، وتنمية روح الإبداع من خلال حسن تسيير المشاريع والتحكم في تحديات السوق؛ وتعتبر مُسابقة "إنجاز العرب" موعداً للمؤسسات الاقتصادية والمنظمات غير الحكومية ورجال الأعمال العرب من أجل تحفيز الشباب العربي وتبني مشاريعه الواعدة.

ALGreenIA .. أفضل شركة للعام 2012

تحت شعار التنمية المُستدامة، وانطلاقاً من الرغبة في ترسيخ فكر المواطنة البيئية تأسست شركة "ألغرينيا" من خلال تكاتف جهود شباب جامعي يعمل على تكريس المبادئ البيئية في المجتمع والاستثمار إقتصادياً لتطوير عجلة التنمية.

وتُوجُّج مشروع وفد الشركة الجزائرية "ألغرينيا" البيئية والمكونة من 27 شابة وشاباً بجائزة "أفضل شركة للعام 2012"، ويهدف مشروعهم البيئي لتجميع النفايات الورقية وإعادة تدويرها.

ويذكر أن البذرة الأولى لهذا المشروع البيئي الواعد انطلقت من خلال تنظيم طلاب المدرسة المتعددة التقنيات بالعاصمة الجزائر ليوم توعوي يهدف لترسيخ مبدأ الحفاظ على البيئة عبر مبادرة تجميع الأوراق، ومن ثمة حملة تحسيسية، ومشاركتهم لاحقاً في مُسابقة "إنجاز الجزائر" التي تحصلوا فيها على الجائزة الأولى بعد ستة أشهر من الجهود المتواصلة من خلال تجميع الأوراق المُستعملة، والترويج لفكرة المشروع عبر موقعهم الإلكتروني وموقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك" وتخصيص خطوط هاتفية أيضاً.



NEJMA RONDELEUX MERCREDI, 07 NOVEMBRE 2012 11:07

<http://www.maghrebemergent.info/entreprises/60-algerie/17675-lentreprise-algerienne-algreenia-remporte-la-6e-competition-injaz-el-arab.html>

L'entreprise algérienne ALGreeNia remporte la 6e compétition Injaz El Arab



La jeune équipe d'ALGreeNia lors de sa victoire à la première compétition des jeunes entrepreneurs à Alger.



L'entreprise algérienne **ALGreeNia**, spécialisée dans le recyclage du papier, a remporté, hier, le premier prix de la Compétition régionale des jeunes entrepreneurs organisée par Injaz El Arab à Doha (Qatar) du 4 au 6 novembre. C'est la première fois que l'Algérie participait à cette compétition qui a réuni treize pays du MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord).

C'est la consécration pour **ALGreeNia**. Après avoir obtenu le [prix de la meilleure jeune entreprise](#) à la première compétition annuelle des jeunes entrepreneurs, le 7 octobre dernier, l'entreprise vient de remporter le premier prix, conjointement avec le Yémen, de la 6e Compétition régionale des jeunes entrepreneurs, [organisée par Injaz El Arab](#) à Doha (Qatar) du 4 au 6 novembre.

Spécialisée dans la collecte de papier, le tri et l'acheminement jusqu'aux sites de recyclage, **ALGreeNia** a été créée cette année par 22 étudiant(e)s de l'Ecole nationale polytechnique d'Alger dans le cadre du projet du "Compagny program" mis en place par Injaz El Djazair afin de développer l'esprit d'entrepreneuriat des jeunes étudiants et de leur faire découvrir le monde de l'entreprise, par la création d'un projet réel et le suivi de son cycle de vie complet.

La délégation algérienne qui s'est rendue à Doha pour participer à la compétition régionale était composée de cinq participants d'**ALGreeNia**, des encadreurs et du staff d'**Injaz El Djazair**.



Mercredi 7 Novembre 2012

http://yumhd.net/161691/Premier_prix_pour_l_Algerie/



RETOUR DES LAUREATS – AEROPORT HOUARI BOUMEDIENNE

Premier prix pour l'Algérie - INJAZ EL DJAZAIR

<http://www.maghrebemergent.com/entreprises/60-algerie/17841-algreenia-jeune-entreprise-verte-innovante-et-en-plein-essor.html>

MARDI, 13 NOVEMBRE 2012 03:13

ALGreeNia, jeune entreprise verte, innovante et en plein essor

par Nejma Rondeleux

En six mois d'existence, l'entreprise ALGreeNia créée par 22 étudiant(e)s de l'Ecole nationale polytechnique d'Alger, dans le cadre du « Compagny program » d'Injaz El Djazaïr, a réussi son pari. Son activité de collecte, tri et acheminement de papier vers les sites de recyclage attire de plus en plus entreprises et individus. Et les bénéfices sont au rendez-vous. Plusieurs fois récompensée, la jeune entreprise poursuit à présent sa lancée, avec l'élaboration d'un modèle économique pérenne et rentable.

Les 26 membres de l'équipe d'ALGreeNia ont à peine eu le temps de se remettre des émotions suscitées par l'obtention du premier prix à la Compétition régionale Injaz El Arab des jeunes entrepreneurs de Doha (Qatar), qu'il faut déjà penser à la suite. « On est en train de valider notre nom et notre logo », raconte Ghalib Fissah, directeur général d'ALGreeNia. «

La prochaine étape c'est l'inscription au registre du commerce qui nous apportera une existence légale car jusqu'à présent nous étions sous le statut d'Injaz ». Ce changement est décisif pour ALGreeNia puisqu'il implique la refonte complète du modèle économique mis en place depuis sa création en avril dernier.



Pour lancer l'entreprise, chacun des membres de l'équipe a acheté une action de 200 dinars, ce qui représentait un capital initial de 4.400 dinars. « Cette somme a permis de couvrir les frais de transport et de marketing du premier mois. La vente de papier à l'entreprise partenaire chargée du recyclage a ensuite financé l'activité », explique Ghalib Fissah. Sans entrepôt de stockage à louer, grâce à une salle mise à disposition par l'école, ni salaire à payer, puisque tous sont bénévoles, le retour sur investissement grimpe rapidement, atteignant 700 % au bout de six mois. « Les dix tonnes de papier vendus entre 3 et 7 dinars le kilo, en fonction de la qualité du papier, ont permis de réaliser un chiffre d'affaires de 72.000 dinars et un bénéfice de 38.000 dinars », détaille Mourad Tewfik Hamlaoui, responsable projet et développement.

Mais avec la naissance officielle de l'entreprise marquée par l'inscription au registre du commerce, ce modèle n'est plus rentable. L'équipe d'ALGreeNia a donc élaboré un business plan sur les trois prochaines années. « Nous avons calculé les coûts liés à la location de l'espace de stockage, à l'achat de camions, aux salaires et nous sommes arrivés à une estimation de capital requis de 5 millions de dinars », révèle Ghalib Fissah. Pour convaincre les investisseurs et les banques, l'entreprise compte utiliser un argument de poids : « Notre budget sera positif dès la première année, avec un retour sur investissement évalué à 170 %, alors qu'il faut généralement quatre à cinq ans à une nouvelle entreprise pour atteindre un seuil de rentabilité », souligne Chahine Makiki, responsable marketing.

UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION OFFENSIVE

Pour s'accroître rapidement, ALGreeNia a misé sur la communication. « Toute personne consommatrice de papier est un fournisseur potentiel, d'où la nécessité de mettre en place des moyens de contact simples et directs », témoigne Farah Heba, directrice marketing et communication. A charge du département « information et technologies » (IT), composé de trois personnes, de développer les outils de communication requis : un site internet, intégralement construit en interne par un des membres de l'équipe, l'incontournable page Facebook qui compte aujourd'hui 1500 « likes », une boîte mail contact@algreenia.com, des adresses électroniques professionnelles « @algreenia.com » et l'utilisation du logiciel gratuit Dropbox pour la communication en interne, notamment l'échange de documents. Rien n'a été sous-traité. Même les cartes de visite et les affiches promotionnelles ont été conçues par les membres de l'équipe.

La participation aux salons a fait le reste. Dès le premier essai, au Salon de l'emploi à Polytech au mois de juin, ALGreeNia obtient un partenariat avec l'entreprise canadienne SMI spécialisée dans le management de projets. Cela signifie que tout le papier utilisé par SMI est dorénavant destiné à ALGreeNia qui le collecte au moyen de poubelles de recyclage, baptisées « algreenbox », fabriquées et fournies par ALGreeNia puis récupérées une fois pleines. Par la suite, les partenariats s'enchaînent au rythme des salons : la chambre de commerce algéro-allemande, la Safex, Intuition, etc. ALGreeNia compte désormais cinq entreprises partenaires de taille. Privées surtout. Les institutions publiques rejoindront peut-être prochainement la liste, une rencontre avec le ministère de l'Environnement étant prévue dans les semaines à venir.

Mais compte-tenu de l'état actuel de l'entreprise, ALGreeNia se fait plus discrète. « On est dans une situation où l'on ne peut pas répondre à toutes les demandes étant donné que les charges dépassent nos capacités », explique le responsable marketing Chahine Hakiki. « Mais, on est ouvert à tous types d'investissements », s'empresse d'ajouter le directeur général Ghalib Fissah. L'appel est lancé !



LE MAGHREB

Le Quotidien de l'Économie

Dimanche 4 Novembre 2012

Injaz El djazair s'ouvre aujourd'hui à Doha et fait participer à la compétition des jeunes entrepreneurs: L'Algérienne, Algreenia, en bonne position

Injaz El Djazair participera à la compétition régionale des jeunes entrepreneurs, qui s'ouvre aujourd'hui à Doha (Qatar) en présence de 14 pays de la région du MENA (Moyen Orient et Afrique du Nord). Cette dernière organisée par Injaz El Arab durant trois jours (du 4 au 6 novembre) verra pour la première fois la participation de l'Algérie représentée par la jeune entreprise " Algreenia " qui a remporté le prix de la meilleure jeune entreprise lors de la compétition annuelle qui s'est tenue le 7 octobre dernier sous le haut patronage du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique.

Cet événement organisé conjointement par le Cercle d'Action et de Réflexion autour de l'Entreprise (CARE) et Injaz El djazair avec le sponsoring exclusif de NEDJMA a vu la participation de 11 entreprises venant de huit grandes écoles (ESI -EPAU - ENP -ENST - ENSTP - HEC -ENSH -ISSMAL).

Ces jeunes entreprises ont présenté à cette occasion leurs projets devant plusieurs personnalités du monde de l'entreprise et de l'éducation. Madame Leen Abdel Jaber, executive director d'Injaz El djazair affiche aujourd'hui, selon les responsables du CARE, une grande satisfaction, car après avoir mis en place le projet " Company Program " et plusieurs mois de travail et de proximité avec le milieu universitaire, la directrice est persuadée que ce genre de programme est avantageux et bénéfique à plus d'un titre pour les jeunes universitaires algériens, lesquels pourvus de talents, d'idées et de volonté peuvent désormais aborder le marché du travail avec optimisme grâce à un bon encadrement et une orientation pour réaliser leurs objectifs.

Avec 400 étudiants, 17 cadres bénévoles du secteur privé se sont engagés à conduire ce programme afin de développer l'esprit d'entrepreneuriat des jeunes étudiants et leur faire découvrir le monde de l'entreprise, par la création d'un projet réel, le suivi de son cycle de vie complet. Ces volontaires ont fait bénéficier les étudiants de leurs expériences et leur challenge quotidien dans la gestion de leurs entreprises. "

Company program ", dont l'implémentation a été financée par CitiBank Algeria et " Middle East Partnership Initiative ", est le programme phare d'Injaz El djazair, le plus complexe à mettre en place car il se dispense en 16 séances d'une heure et demie. Il est également le plus proche de la mission première d'Injaz.

Quoi de plus pertinent, pour insuffler l'esprit d'entreprise aux étudiants, que de leur faire monter leur propre projet, avec le produit de leur choix.



Aussi, au fur et à mesure des séances, les étudiants apprennent à faire connaissance et découvrir le monde de l'entreprise, explorer des idées de produits/services, choisir le meilleur projet, créer les conditions de la coopération, identifier les fonctions de l'entreprise, choisir le comité de direction, procéder à l'étude du produit et à l'analyse financière, établir le plan d'affaires, acheter et produire ainsi que vendre et rédiger le rapport d'entreprise.

"Les étudiants sont ainsi encouragés à réfléchir différemment, à créer, à aller de l'avant, à rebondir, et donc à intégrer les compétences comportementales d'un entrepreneur, tout en explorant et renforçant leurs aspirations professionnelles. "

Injaz El Djazair est une fraction de Injaz El Arab, une organisation qui aborde les jeunes dans les 14 pays du MENA avec des programmes de promotion de l'entrepreneuriat. En partenariat avec le secteur privé qui a engagé plus de 200 hommes d'affaires influents, afin de s'assurer que les jeunes Arabes aient les compétences nécessaires pour entrer dans le monde du travail. Elle atteint actuellement plus de 290.000 jeunes chaque année dans le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord. Et Injaz El Djazair, qui a entamé ses travaux en Algérie en octobre 2010 et installée depuis, sous l'égide du club CARE, est régie par un conseil d'administration formé de chefs d'entreprises.

M. A.



لين الأشهب المديرية التنفيذية لـ"إنجاز الجزائر": برنامجنا يفيد الشباب ويؤهله لاقتحام سوق العمل

م. مغلوي
الإثنين 22 أكتوبر 2012

كشفت لين عبد الجابر الأشهب المديرية التنفيذية لـ"إنجاز الجزائر" في تصريح لـ"الشعب" أن نشاط "إنجاز الجزائر" انطلق في أكتوبر ٢٠١٠، ومقرها موجود بدالي إبراهيم، تابعة لـ"إنجاز العرب" هي منظمة غير ربحية، أسست في ٢٠٠٥ واتخذت من عمان عاصمة الأردن مقرا لها، مشيرة إلى أن "إنجاز العرب" تتواجد حاليا بـ ١٤ دولة عربية، هدفها دعم الشباب في الوطن العربي للحصول على عمل بعد التخرج من الجامعات.

وأكدت الأشهب، أنها وجدت تجاوبا كبيرا من طرف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، التي قدمت - حسبها - كل التسهيلات لـ"إنجاز الجزائر"، مضيفة "قمنا باجتماعات مع مدراء المدارس عرضنا عليهم برنامجنا ورحبوا بالفكرة، ما حمسنا لفتح أكثر من صف لتقديم الدروس، مع العلم أنها مجانية." وأفادت انه طيلة سنتين "عملنا على تحسين المناهج لتكون متطابقة مع طموحات الشباب الجزائري." مشيرة إلى أن "إنجاز الجزائر" تتوفر على مكتب بالعاصمة وأنهم يسعون لفتح مكاتب بولايات أخرى والتعاون أيضا مع وزارة التربية.

وبخصوص برنامج "إنجاز الجزائر" أوضحت الأشهب، أنه يهيئ الشباب والشابات لسوق العمل، وينمي روح المبادرة لديهم عبر مناهج مختلفة تساعد الطلبة على تأسيس مؤسساتهم أو شركاتهم الخاصة، تحت اشراف متطوعين جزائريين من القطاع الخاص، يحصلون على تدريب ويأخذوا فكرة عن المنهاج ثم يقومون فيما بعد بتأطير الطلبة، معتبرة أن البرنامج سيعود بالفائدة على الشباب الجزائري ويجهزه للدخول إلى سوق العمل من اوسع الأبواب. إذ استفاد الطلبة - حسب الأشهب - من دورات متابعة كاملة في الميدان، في مجالات متعلقة بإنشاء المقاولات وتطوير المنتجات وتسويقها، وكيفية دراسة المنتج والتحليل المالي ووضع مخططات الأعمال وبناء وتسيير المخزون وتحضير التقارير الخاصة بالمؤسسة، موضحة أنها خطوات أساسية لتكوين القدرات والمؤهلات السلوكية للمقاول، مشيرة إلى أن الطلبة احرار في تأسيس شركاتهم، التي هي تعليمية بالأساس وغير مسجلة فترتها ٦ أشهر، وبعد إجراء المسابقة تشارك المؤسسة الفائزة في نهائيات "إنجاز العرب".

وعن الطبعة الأولى للمسابقة التي نظمت في ٧ أكتوبر الماضي بفندق الهيلتون، أكدت الأشهب أن المسابقة شملت ٨ مدارس عليا، شارك فيها ٤٠٠ طالب اسسوا ١٣ مؤسسة، أختير منها ١١ مشروعا دخلوا المنافسة، التي أشرفت عليها لجنة تحكيم متكونة من ٥ أعضاء هم: المحامية هند بن مولود، نور الدين بن براهيم رئيس الكشافة الإسلامية الجزائرية، مدير المدرسة العليا للمانجمنت محمد بن ميهوب وسمير كروم مدير "الستروم".

وأشادت الأشهب في الأخير بالشباب الجزائري، قائلة "بصراحة عملت مع "إنجاز العرب" مدة ١٠ سنوات في دول عربية مختلفة، لكن في الجزائر لامست حماس كبير للشباب لم اشاهده في تلك الدول، يملكون أفكار ممتازة جدا وينتظرون فقط من يدعمهم، فالشباب في حاجة ماسة لدعم من كل القطاعات لتفجير طاقاته وقدراته الهائلة."



El Watan

LE QUOTIDIEN INDÉPENDANT

http://www.elwatan.com/economie/competition-des-jeunes-entrepreneurs-algreenia-representera-l-algerie-a-doha-31-10-2012-190623_111.php

Compétition des jeunes entrepreneurs : Algreenia représentera l'Algérie à Doha

Injaz El Djazaïr, une organisation qui s'intéresse aux jeunes entrepreneurs des 14 pays de la région MENA, participera à la compétition régionale des jeunes entrepreneurs qui se tiendra, du 4 au 6 novembre, à Doha (Qatar).

Quinze pays de la région MENA seront en compétition, apprend-on auprès du Cercle d'action et de réflexion autour de l'entreprise (CARE) et de Injaz El Djazaïr. Cette compétition, organisée par Injaz El Arab, verra pour la première fois la participation de l'Algérie représentée par la jeune entreprise Algreenia qui a remporté le prix de la meilleure jeune entreprise lors de la compétition annuelle qui s'est tenue le 7 octobre sous le patronage du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique.

«Cet événement, organisé conjointement par le CARE et Injaz El Djazaïr avec le sponsoring exclusif de Nedjma, a vu la participation de 11 entreprises venant de huit grandes écoles (ESI, EPAU, ENP, ENST, ENSTP, HEC, ENSH, Issmal)», lit-on dans un communiqué diffusé, hier, par les deux organisations.

Ces jeunes entreprises ont présenté, à cette occasion, leurs projets devant plusieurs personnalités du monde de l'entreprise et de l'éducation. La délégation algérienne qui prendra part à cette compétition régionale est composée de cinq participants de la jeune entreprise lauréate Algreenia, des encadreurs et du staff d'Injaz El Djazaïr. Le voyage est sponsorisé par Alstom Algérie (membre du conseil d'administration). Faut-il préciser enfin que Injaz El Djazaïr, implantée en Algérie depuis octobre 2010 sous l'égide du CARE, est régi par un conseil d'administration formé de chefs d'entreprise.



Compétition régionale des jeunes entrepreneurs. "Algreenia" représentera l'Algérie à Doha

Pour la première fois, l'Algérie sera présente cette année à la compétition régionale des jeunes entrepreneurs, une manifestation économique qui se tiendra du 4 au 6 novembre prochain à Doha (Qatar).

Ce rendez-vous regroupe traditionnellement des compétiteurs venant des quinze (15) pays de la région. Cette compétition en question est organisée par INJAZ El Arab. Elle verra la participation, pour la première fois, de l'Algérie, représentée par la jeune entreprise « Algreenia » qui a remporté le prix de la meilleure jeune entreprise lors de la compétition annuelle qui s'est tenue le 07 octobre dernier sous le haut patronage du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.

Cet évènement avait été organisé conjointement, rappelons-le, par le Cercle d'Action et de Réflexion autour de l'Entreprise (CARE) et INJAZ El Djazair. Il a vu la participation de onze entreprises venant de huit grandes écoles (ESI -EPAU - ENP -ENST –ENSTP - HEC - ENSH –ISSMAL). Ces jeunes entreprises ont présenté à cette occasion leurs projets devant plusieurs personnalités du monde de l'entreprise et de l'éducation.

Au bout de cette compétition locale, l'entreprise « Algreenia » a eu le trophée de la meilleure jeune entreprise et fut désignée pour représenter l'Algérie à Doha, à l'occasion de la tenue de la compétition régionale des jeunes entrepreneurs. Algreenia a proposé une gamme de solutions visant à de réduire le gaspillage des ressources et de favoriser le recyclage.

Rappelons enfin que INJAZ El Djazair est une fraction de INJAZ El Arab, une organisation qui aborde les jeunes dans les 14 pays du MENA - Middle East and North Africa - avec des programmes de promotion de l'entrepreneuriat. INJAZ El Djazair, qui a entamé ses travaux en Algérie en Octobre 2010 et installée depuis, sous l'égide du club CARE, est régi par un Conseil d'Administration formé de Chefs d'Entreprises.



Mercredi 31 Octobre 2012 - 11:54

<http://algeriepatriotique.com/article/injaz-el-djazair-participe-la-competition-des-jeunes-entrepreneurs>

Injaz El-Djazair participe à la Compétition des jeunes entrepreneurs

Injaz El-Djazair participera à la Compétition régionale des jeunes entrepreneurs, qui se tiendra du 4 au 6 novembre prochain à Doha, Qatar, aux côtés de 15 pays du Mena. Organisée par Injaz El-Arab, la compétition verra, pour la première fois, la participation de l'Algérie représentée par la jeune entreprise Algreenia qui a remporté le prix de la meilleure jeune entreprise lors de la compétition annuelle qui s'est tenue le 7 octobre dernier sous le haut patronage du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique.

Cet événement organisé conjointement par le Cercle d'action et de réflexion autour de l'entreprise, Care, et Injaz El-Djazair avec le sponsoring exclusif de Nedjma a vu la participation de onze entreprises venant de huit grandes écoles (ESI, EPAU, ENP, ENST, ENSTP, HEC, ENSH, ISSMAL). Ces jeunes entreprises ont présenté à cette occasion leurs projets devant plusieurs personnalités du monde de l'entreprise et de l'éducation.

Madame Leen Abdel Jaber, executive director d'Injaz El-Djazair, affiche aujourd'hui une grande satisfaction, car après avoir mis en place le projet Company program et plusieurs mois de travail et de proximité avec le milieu universitaire, elle est persuadée que ce genre de programme est avantageux et bénéfique à plus d'un titre pour les jeunes universitaires, lesquels, pourvus de talents, d'idées et de volonté, peuvent désormais aborder le marché du travail avec optimisme grâce à un bon encadrement et une orientation pour réaliser leurs objectifs.

Avec 400 étudiants, 17 cadres bénévoles du secteur privé se sont engagés à conduire ce programme afin de développer l'esprit d'entrepreneuriat des jeunes étudiants et leur faire découvrir le monde de l'entreprise, par la création d'un projet réel, le suivi de son cycle de vie complet. Ces volontaires ont fait bénéficier les étudiants de leurs expériences et leur challenge quotidien dans la gestion de leurs entreprises.

Injaz El-Djazair, qui a entamé ses travaux en Algérie en octobre 2010 et installé depuis, sous l'égide du club Care, est une fraction de Injaz El-Arab, une organisation qui aborde les jeunes dans les 14 pays du Mena, Middle East and North Africa, avec des programmes de promotion de l'entrepreneuriat. Il est régi par un conseil d'administration formé de chefs d'entreprise.

La délégation algérienne qui se rend à Doha pour prendre part à la compétition régionale est composée de cinq participants de la jeune entreprise lauréate Algreenia, des encadreurs et du staff d'Injaz El-Djazair. Le voyage est sponsorisé par Alstom Algérie, membre du conseil d'administration.

C. P.



<http://www.latribune-online.com/evenement/74367.html>

La manifestation se tiendra du 4 au 6 novembre à Doha **L'Algérie pour la 1re fois à la compétition arabe des jeunes** **entrepreneurs**

Par Bahia Aliouche

L'Algérie participera pour la première fois à la compétition régionale des jeunes entrepreneurs, qui se tiendra du 4 au 6 novembre prochain à Doha (Qatar).

Organisée par Injaz El Arab, cette compétition verra la participation de 15 pays de la région Mena (Middle East and North Africa), dont l'Algérie qui sera représentée par la jeune entreprise Algreenia. Cette dernière a remporté le prix de la meilleure jeune entreprise lors de la compétition annuelle tenue le 7 octobre dernier sous le haut patronage du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche Scientifique.

Organisé conjointement par le Cercle d'action et de réflexion autour de l'entreprise (Care) et Injaz El Djazaïr avec le sponsoring de Nedjma, cet événement, faut-il le rappeler, «a vu la participation de 11 entreprises venant de huit grandes écoles (ESI, EPAU, ENP, ENST, Enstp, HEC, Ensh, Issmal)», lit-on dans un communiqué diffusé, avant-hier mardi, par le Care et Injaz El Djazaïr. Ces jeunes entreprises ont présenté, à cette occasion, leurs projets devant plusieurs personnalités du monde de l'entreprise et de l'éducation.

La délégation algérienne, qui se rend à Doha pour prendre part à la compétition régionale des jeunes entrepreneurs, est composée de cinq participants de la jeune entreprise lauréate Algreenia, des encadreurs et du staff d'Injaz El Djazaïr.

Mme Leen Abdel Jaber, directrice exécutive d'Injaz El Djazaïr, affiche aujourd'hui une grande satisfaction. Après avoir mis en place le projet «Company program», elle est persuadée que ce genre de programme est avantageux et bénéfique à plus d'un titre pour les jeunes universitaires, lesquels, pourvus de talents, d'idées et de volonté, peuvent désormais aborder le marché du travail avec optimisme grâce à un bon encadrement et une orientation pour réaliser leurs objectifs.

Avec 400 étudiants, 17 cadres bénévoles du secteur privé se sont engagés à conduire ce programme afin de développer l'esprit d'entrepreneuriat des jeunes étudiants et leur faire découvrir le monde de l'entreprise, par la création d'un projet réel et le suivi de son cycle de vie complet.

Ces volontaires ont fait bénéficier les étudiants de leurs expériences et leurs challenges quotidiens dans la gestion de leurs entreprises. Injaz El Djazaïr, faut-il le noter, est implanté en Algérie depuis octobre 2010, sous l'égide du club Care. Il s'agit d'une fraction de Injaz El Arab, une organisation qui aborde les jeunes dans les 14 pays du Mena, avec des programmes de promotion de l'entrepreneuriat. Il est régi par un conseil d'administration formé de chefs d'entreprise.



Quotidien Algérien d'information
LA NOUVELLE
République

Hassiba Abdallah

<http://lnr-dz.com/index.php?page=details&id=19149>

Algreenia à la compétition régionale des jeunes entrepreneurs

POUR LA PREMIERE FOIS, UNE JEUNE ENTREPRISE ALGERIENNE PARTICIPERA A LA COMPETITION REGIONALE DES JEUNES ENTREPRENEURS, INJAZ EL-ARAB, PREVUE DU 4 AU 6 NOVEMBRE PROCHAIN A DOHA.

Pour ce faire, le Cercle d'action et de réflexion autour de l'entreprise (Care) et Injaz El-Djazaïr ont lancé conjointement un concours national auquel ont participé onze entreprises algériennes venant de huit grandes écoles : ESI ; Epau; ENP ; ENST ; ENSTP ; HEC ; ENCH et ISSMAL. Le 7 octobre dernier, la jeune entreprise «Algreenia» a été élue meilleure entreprise algérienne de l'année après la présentation de son projet devant plusieurs personnalités du monde de l'entreprise et de l'éducation.

En remportant le premier prix, elle aura l'honneur de représenter l'Algérie prochainement à Doha à côté de 14 autres pays du Mena (Middle East and North Africa). Madame Leen Abdel Jaber, directrice exécutive d'Injaz El-Djazaïr a affiché à cette occasion une grande satisfaction. En effet, après avoir mis en place le projet «Company Program», financé par CitiBank Algeria et le Mepi (Middle East Partnership Initiative), et après plusieurs mois de travail et de proximité avec le milieu universitaire, la directrice a été persuadée des avantages de ce genre de programme bénéfique à plus d'un titre pour les jeunes universitaires, lesquels pourvus de talents, d'idées et de volonté peuvent désormais aborder le marché du travail avec optimisme grâce à un bon encadrement et une orientation pour réaliser leurs objectifs.

Rappelons qu'Injaz El-Djazaïr est une fraction de Injaz El-Arab, une organisation qui aborde les jeunes dans plusieurs pays du Mena avec des programmes de promotion de l'entrepreneuriat, en partenariat avec le secteur privé qui a engagé plus de 200 hommes d'affaires influents, afin de s'assurer que les jeunes arabes ont les compétences nécessaires pour entrer dans le monde du travail. Elle atteint actuellement plus de 200 000 jeunes chaque année dans le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord. Injaz El-Djazaïr a entamé ses travaux en Algérie en octobre 2010 et est installée depuis sous l'égide du club Care, une association à but non lucratif.



<http://www.akhersaa-dz.com/kil-ou-kal/73486.html>

الجزائر تشارك في المسابقة الجهوية للمقاولين الشباب

31.10.2012

تشارك الجزائر في المسابقة الجهوية للمقاولين الشباب بالعاصمة القطرية الدوحة ابتداء من الرابع نوفمبر إلى غاية السادس من نفس الشهر . المسابقة التي تنظمها مؤسسة انجاز العرب تشارك فيها الجزائر لأول مرة عن طريق سفيرتها شركة «ألجرينا» صاحبة لقب أفضل شركة شابة على المستوى الوطني ضمن المسابقة السنوية الأولى للمقاولين الشباب والتي جرت فعاليتها في السابع من أكتوبر الماضي تحت الرعاية السامية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي .



<http://www.al-fadjr.com/ar/economie/229190.html>

من 4 إلى 6 نوفمبر الجاري بالدوحة

شركة مقاولة جزائرية تشارك في مسابقة "إنجاز العرب 2012"

2012.11.02

ستعرف المسابقة الجهوية للمقاولين الشباب المزمع إجراؤها في الدوحة القطرية خلال أيام الـ 4، 5 و6 من الشهر الجاري، مشاركة جزائرية ممثلة عن شركة إنجاز الجزائر "ألجرينا" مقابل 15 دولة من الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للمنافسة حول لقب أفضل شركة لإنجاز العرب لسنة 2012.

الحدث وحسب بيان تلقت "الفجر" نسخة منه، جاء من تنظيم نادي كار "حلقة المبادرة والتفكير حول المؤسسة" وكذا إنجاز الجزائر مع الرعاية الحصرية للشركة الوطنية للاتصالات ميزه مشاركة 11 شركة شابة من ثمانية مدارس عليا في الجزائر الذي قامت بعرض أفكار ومشاريع ذات مستوى.

من جهتها أوضحت المديرية التنفيذية لـ"أرجيانا"، لين عبد الجابر، أنها تسعى جاهدة لبعث هذا النوع من البرامج في الجزائر مبررة ذلك بوجود عدد كبير من المواهب والأفكار الذي تحتاج إلى تاطير وتوجيه فحسب من خلال إطلاق عدد برامج على غرار "كومباني بروغرام" بتمويل من عدة شركات خاصة الذي ضم أزيد من 400 طالب ودخل حيز التنفيذ منذ شهر مارس الفارط.

الجدير بالذكر يضيف ذات البيان، أن شركة "أرجيانا" حازت على لقب أفضل شركة شابة في الجزائر في المسابقة السنوية الأولى للمقاولين الشباب الذي جرت فعاليتها في أكتوبر من عام 2011 برعاية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.



Par Communiqué | 03/11/2012 | 9:21

<http://www.algerie1.com/communiqués/injaz-el-djazair-represente-par-algreenia-prend-part-a-la-compétition-regionale-des-jeunes-entrepreneurs-a-doha/>

INJAZ El Djazair représenté par « Algreenia » prend part à la Compétition Régionale des Jeunes Entrepreneurs à Doha

INJAZ El Djazair représenté par « Algreenia » participe pour la première fois à la Compétition Régionale des Jeunes Entrepreneurs INJAZ el Arab, Doha - Qatar -

INJAZ El Djazair participera à la Compétition Régionale des Jeunes Entrepreneurs, qui se tiendra du 4 au 6 Novembre prochain à Doha (Qatar) où 15 pays du MENA seront en compétition. Cette compétition organisée par INJAZ El Arab verra pour la première fois la participation de l'Algérie représentée par la jeune entreprise « Algreenia » qui a remporté le prix de la meilleure jeune entreprise lors de la compétition annuelle qui s'est tenue le 07 octobre dernier sous le haut patronage du MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE.

Cet évènement organisé conjointement par le Cercle d'Action et de Réflexion autour de l'Entreprise – CARE – et INJAZ El Djazair avec le sponsoring exclusif de NEDJMA a vu la participation de onze entreprises venant de huit grandes écoles (ESI -EPAU – ENP -ENST – ENSTP – HEC -ENSH –ISSMAL).

Ces jeunes entreprises ont présenté à cette occasion leurs projets devant plusieurs personnalités du monde de l'entreprise et de l'éducation. Madame Leen Abdel Jaber, Executive Director d'INJAZ El Djazair affiche aujourd'hui une grande satisfaction, car après avoir mis en place le projet « Company Program » et plusieurs mois de travail et de proximité avec le milieu universitaire, la Directrice d'INJAZ El Djazair est persuadée que ce genre de programme est avantageux et bénéfique à plus d'un titre pour les jeunes universitaires, lesquels pourvus de talents, d'idées et de volonté peuvent désormais aborder le marché du travail avec optimisme grâce à un bon encadrement et une orientation pour réaliser leurs objectifs.

Avec 400 étudiants, 17 cadres bénévoles du secteur privé se sont engagés à conduire ce programme afin de développer l'esprit d'entrepreneuriat des jeunes étudiants et leur faire découvrir le monde de l'entreprise, par la création d'un projet réel, le suivi de son cycle de vie complet.

Ces volontaires ont fait bénéficier les étudiants de leurs expériences et leur challenge quotidien dans la gestion de leurs entreprises. « Company Program » dont l'implémentation a été financée par CitiBank Algeria et le MEPI « Middle East Partnership Initiative », est le programme phare d'INJAZ El Djazair, le plus complexe à mettre en place (il se dispense en 16 séances d'une heure et demie), il est également le plus proche de la mission première d'INJAZ.



Quoi de plus pertinent, pour insuffler l'esprit d'entreprise aux étudiants, que de leur faire monter leur propre projet, avec le produit de leur choix. Aussi, au fur et à mesure des séances, les étudiants apprennent à faire connaissance et découvrir le monde de l'entreprise, explorer des Idées de Produits/services, choisir le meilleur projet, créer les Conditions de la Coopération, identifier les Fonctions de l'Entreprise, choisir le Comité de Direction, procéder à l'Etude produit et à l'Analyse financière, établir le Plan d'Affaires, acheter, Produire et Vendre, rédiger le Rapport d'entreprise et enfin, l'entreprise tient une Assemblée Générale pour sa liquidation et approuve le rapport annuel.

Les étudiants sont ainsi encouragés à réfléchir différemment, à créer, à aller de l'avant, à rebondir, et donc à intégrer les compétences comportementales d'un entrepreneur, tout en explorant et renforçant leurs aspirations professionnelles.

INJAZ El Djazair est une fraction de INJAZ El Arab, une organisation qui aborde les jeunes dans les 14 pays du MENA – Middle East and North Africa – avec des programmes de promotion de l'entrepreneuriat. En partenariat avec le secteur privé qui a engagé plus de 200 hommes d'affaires influents, afin de s'assurer que les jeunes Arabes, aient les compétences nécessaires pour entrer dans le monde du travail.

Elle atteint actuellement plus de 290.000 jeunes chaque année dans le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord. INJAZ El Djazair, qui a entamé ses travaux en Algérie en Octobre 2010 et installée depuis, sous l'égide du club CARE, est régi par un Conseil d'Administration formé de Chefs d'Entreprises.

La délégation Algérienne qui se rend à Doha pour prendre part à la compétition régionale est composée de cinq participants de la jeune entreprise lauréate « Algreenia », des encadreurs et du staff d'INJAZ El Djazair. Le voyage est sponsorisé par Alstom Algérie – Membre du Conseil d'Administration.

**ALGERIA
TIMES**

<http://www.algeriatimes.info/story-z783084>

ÉCRIT PAR NEJMA RONDELEUX LUNDI, 08 OCTOBRE 2012 19:30

[Le concours des jeunes entrepreneurs a récompensé 2 projets aussi rentables qu'écologiques \(audio\)](#)



Le projet de Zine zmen (la beauté d'antan) a eu le 2e Prix au concours des jeunes entrepreneurs (Ph. N. Rondeleux).

Dans le cadre du programme Injaz El Djazair Compagny Program, 400 étudiants ont été encadrés pour créer des projets d'entreprises. Parmi les projets élaborés dans ce cadre, trois ont été récompensés le 7 octobre dernier, lors de la 1^{ère} compétition annuelle des jeunes entrepreneurs : Ilda3D (élaboration de logiciels 3D) ainsi que deux entreprises ALGreeNia (collecte, tri et acheminement du papier) et Zine Zmen (produits de beauté naturels) qui, tout en étant respectueuses de l'environnement, ont réalisé un intéressant retour sur investissement.



Parmi les trois entreprises récompensées lors de la première compétition annuelle des jeunes entrepreneurs, organisée dimanche 7 octobre à Alger, par le Club CARE et Injaz El Djazair, deux ont des activités pour ainsi dire « écologiques ». ALGreeNia collecte, trie et achemine le papier vers les sites de recyclage, tandis que Zine Zmen commercialise un coffret de produits de beauté issus du terroir et 100 % naturels. Chacune à sa manière a réussi à utiliser l'environnement pour créer un commerce rentable mais durable.

Dans le cadre du programme phare d'Injaz El Djazaïr Compagny Program, débuté au mois de mars dernier, 400 étudiants et étudiantes issus de huit grandes écoles algériennes (ESI-EPAU-ENSP-ENSTP-EHEC-ENSH-ESSMAL-ENST) avaient participé à la création d'un projet entrepreneurial. « Les étudiant(e)s, répartis en équipes, ont bénéficié de seize séances de formation : la conception d'un business plan, le choix d'un logo, la stratégie marketing, etc., dans les mêmes conditions de fonctionnement d'une entreprise réelle et fonctionnelle », explique Ibtissem Chibane, responsable des opérations au sein d'Injaz El Djazaïr.

Chaque projet avait été encadré par un cadre bénévole du secteur privé. « Notre rôle était de faire bénéficier ces jeunes entrepreneurs de notre expérience en entreprise en les orientant mais sans imposer nos choix », confie Tarik Aïssat, un des 17 cadres bénévoles du programme travaillant comme responsable trade marketing aux Nouvelles conserveries algériennes (NCA), en charge de l'accompagnement du [projet Zine Zmen](#).

Ecologie et rentabilité ne sont pas antinomiques

A la fin des six mois de formation, onze groupes avaient suffisamment avancé pour présenter leur entreprise au concours des jeunes entrepreneurs. De l'édition d'un magazine universitaire à la conception de sacs personnalisés d'ordinateurs portables, en passant par une société de consulting dans le domaine du BTP, une application de gestion de commandes en ligne ou encore un diffuseur d'ondes anti-moustiques, les secteurs d'activité sont des plus variés.

L'écologie occupe, cependant, une place de premier choix puisque la moitié des projets en font, de près ou de loin, le centre de leurs activités. Et parmi elles, les deux qui ont été primés par le jury du concours. ALGreeNia, spécialisée dans le recyclage du papier, a reçu le premier prix, tandis que Zine Zmen, qui commercialise un coffret de beauté composé de six produits traditionnels (savon noir, argile, henné, pierre ponce, k'hol), s'est vue décerner le deuxième prix. Le troisième prix, celui de la meilleure idée innovante a été remis à Ibda3D, entreprise spécialisée dans l'élaboration de logiciel 3D permettant la visite de locaux.

Selma Brahan-Chaouche est une des 22 étudiant(e)s de l'Ecole nationale polytechnique d'Alger ayant participé à la création de l'entreprise ALGreeNia. Diplômée d'une licence en génie industriel, elle explique son fonctionnement.

Même si la démarche d'ALGreeNia se veut éco-citoyenne, elle reste lucrative. Avec un retour sur investissement d'environ 700%, on peut dire que l'entreprise est rentable. Le programme Injaz contraignant les projets à ne pas dépasser 80.000 dinars pour monter leur entreprise, chaque groupe a choisi un modèle économique différent. Les membres d'ALGreeNia ont investi leurs fonds propres, tandis que ceux de Zine Zmen ont opté pour la vente d'actions, comme l'explique Leïla Bouaffad, une des cinq étudiant(e)s de HEC Alger, à l'origine du projet.



Par : Meziane Rabhi

Première Compétition annuelle des jeunes entrepreneurs ALGreenIA remporte le prix de la meilleure jeune entreprise

L'équipe d'ALGreenIA a remporté le prix de la meilleure jeune entreprise, à l'issue de la première compétition annuelle des jeunes entrepreneurs, qui s'est tenue avant-hier à l'hôtel Hilton sous le patronage du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique, en présence de personnalités du monde de l'entreprise et de l'université.

Cet évènement est organisé conjointement par le Care (Cercle d'action et de réflexion autour de l'entreprise), et Injaz El-Djazaïr, une fraction de l'organisation panarabe, Injaz El- Arab, avec le soutien de Nedjma comme partenaire exclusif de l'évènement.

L'équipe d'ALGreenIA, des étudiants de l'École nationale polytechnique d'Alger, a reçu un chèque de 5 000 euros pour la création de son entreprise, spécialisée dans la collecte de papier auprès de différentes entités (personnes, collectivités, entreprises, etc.), leur tri et leur acheminement jusqu'aux sites de recyclage.

Elle représentera l'Algérie à une compétition régionale qui aura lieu en novembre 2012 à Doha au Qatar, où 15 pays du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord se disputeront la première place. Le prix de la meilleure campagne marketing a été attribué à l'entreprise Zine Zmen (beauté d'antan) qui propose un pack de beauté contenant 7 produits naturels du terroir : Poudre épilatoire à base de pierre d'alun, khôl, savon noir, kassa (gant de toilette), argile, henné et pierre ponce. Le prix de la meilleure idée innovante a été décerné à lbda3D, une start-up créée par des élèves-ingénieurs de l'ESI, proposant un service de visite virtuelle panoramique des locaux commerciaux et résidences.

"Cette compétition est le résultat de plusieurs mois de travail et de proximité avec le milieu universitaire", lit-on dans le communiqué d'Injaz El-Djazaïr.

En effet, Injaz El-Djazaïr a pu se rapprocher de huit grandes écoles algériennes (ESI, Epau, ENSP, ENSTP, Ehec, ENSH, Essmal et ENST), et mettre en place un de ses programmes : The Company Program qui a débuté au mois de mars 2012. Dans le cadre de ce programme, 400 étudiants et 17 cadres bénévoles du secteur privé se sont engagés à conduire ce projet afin de développer l'esprit d'entrepreneuriat des jeunes étudiants et leur faire découvrir le monde de l'entreprise, par la création d'un projet réel et le suivi de son cycle de vie complet.

The Company Program, dont l'implémentation a été financée par Citibank Algeria et le Mepi (Middle east partnership initiative), est le programme phare d'Injaz El-Djazaïr, le plus complexe à mettre en place (il se dispense en 16 séances d'une heure et demie). "Il est également le plus proche de la mission première d'Injaz. Quoi de plus pertinent, pour insuffler l'esprit d'entreprise aux étudiants, que de leur faire monter leur propre projet, avec le produit de leur choix," souligne le communiqué. Injaz El-Djazaïr a entamé ses travaux en Algérie en octobre 2010 et est installée depuis sous l'égide du Care.



Hanane ABERKANE

Mardi 09 Octobre 2012

Le groupe représentera l'Algérie à la compétition régionale de Qatar.

La première compétition annuelle des jeunes entrepreneurs, organisée conjointement par le Cercle d'action et de réflexion autour de l'entreprise (Care) et Injaz El Djazaïr a décerné ce dimanche, à Alger, le Prix de la meilleure entreprise à ALGreenia, entreprise spécialisée dans la collecte de papier, le tri et l'acheminement jusqu'aux sites de recyclage. Onze projets d'entreprises ont été présentés à un jury chargé de décerner trois prix.

Le Premier, celui de la meilleure entreprise, a été remporté par ALGreenia, entreprise de recyclage de papier créée par 22 étudiant(e)s de l'Ecole nationale polytechnique d'Alger. Outre le trophée, cette jeune entreprise a reçu un chèque d'un montant de 5 000 euros remis par M. Alexandar Hamadouche Directeur général de Abraaj Capital Algeria qui aura pour rôle d'aider les projets primés à être implémentés. Nedjma, qui était le sponsor major de cet événement, a décerné des téléphones portables à tous les éléments du groupe gagnant et des packs internet pour toutes les équipes participantes à cet événement.

Le Prix de la meilleure campagne marketing a été attribué à l'entreprise Zine Zmen qui commercialise un pack de beauté composé de produits naturels du terroir (savon noir, argile, kohol, kassa, etc.) et qui a été fondée par cinq étudiants de HEC Alger. Le Troisième Prix est revenu à Ibda3D pour la meilleure idée innovante. Le projet de cette entreprise spécialisée est d'élaborer le logiciel 3D permettant la visite de locaux, créé par les étudiants de l'Ecole nationale d'informatique (ENI).ALGreeNia représentera l'Algérie lors de la compétition régionale prévue en novembre 2012 au Qatar. Quinze pays du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord y disputeront la première place.

Cette compétition est le résultat de plusieurs mois de travail de proximité avec le milieu universitaire.

En effet, Indjaz El Djazaïr a pu se rapprocher de (08) huit grandes écoles algériennes (ESI - Epau - Enps -Enstp- Ehec - Ensh - Essmal - Enst), et mettre en place un de ses programmes: the Company Program qui a débuté au mois de mars 2012. Dans le cadre de ce programme, 400 étudiants et 17 cadres bénévoles du secteur privé se sont engagés à conduire ce projet afin de développer l'esprit d'entrepreneuriat des jeunes étudiants et leur faire découvrir le monde de l'entreprise, par la création d'un projet réel et le suivi de son cycle de vie complet.

Ces volontaires vont faire bénéficier les étudiants de leurs expériences et leur challenge quotidien dans la gestion de leurs entreprises. Company Program dont l'implémentation a été financée par CitiBank Algeria et le Mepi Middle East Partnership Initiative, est le programme phare d'Injaz El Djazaïr, le plus complexe à mettre en place (il se dispense en 16 séances d'une heure et demie).

Aussi, au fur et à mesure des séances, les étudiants apprennent à faire connaissance et découvrir le monde de l'entreprise, explorer des idées de produits/services, choisir le meilleur projet, créer les conditions de la coopération, identifier les fonctions de l'entreprise, choisir le comité de direction, procéder à l'étude produit et à l'analyse financière, établir le plan d'affaires, acheter, produire et vendre, rédiger le rapport d'entreprise et enfin, la tenue par l'entreprise d'une assemblée générale pour sa liquidation et l'approbation du rapport annuel.



L'Econews

L'info économique et financière

http://www.leconews.com/fr/actualites/nationale/services/l-entreprise-algreenia-primee-08-10-2012-160122_296.php

Le premier prix de la « meilleure entreprise » institué dans le cadre de la première édition du programme Injaz El Djazair a été remporté par l'entreprise Algreenia, lors de la finale nationale des Jeunes Entrepreneurs tenue dimanche soir à l'hôtel Hilton d'Alger.

L'évènement organisé par le Cercle d'action et de réflexion autour de l'entreprise (CARE) et Injaz El Djazair, avec le soutien exclusif de l'opérateur de téléphonie mobile Nedjma, a vu la participation de plusieurs personnalités du monde de l'entreprise et de l'éducation.

Une dizaine de jeunes entreprises, créées par des étudiants issus des écoles algériennes, ont concouru pour ce prix qui récompense les meilleurs projets. L'initiative en question est menée par Injaz El Djazair qui a engagé un travail de proximité auprès des étudiants de huit grandes écoles (ESI, EPAU, ENSP, ENSTP, EHEC, ENSH, ESSMAL, ENST) pour mettre en place, dès mars 2012, un de ses programmes appelé « Company Program » et financé par CitiBank Algeria et Middle East Partnership Initiative (MEPI).

C'est ainsi que pas moins de 400 étudiants, 17 cadres bénévoles du secteur privé se sont engagés à conduire ce projet afin de «développer l'esprit d'entrepreneuriat des jeunes étudiants et leur faire découvrir le monde de l'entreprise, par la création d'un projet réel et le suivi de son cycle de vie». Présidé par Slim Othmani, patron de NCA Rouiba, Injaz El Djazair est une fraction de Injaz El Arab, une organisation qui aborde les jeunes dans les 14 pays du MENA (Middle East and North Africa), avec des programme de promotion de l'entrepreneuriat. Notons que l'entreprise gagnante devra représenter l'Algérie lors de la compétition régionale prévue en novembre 2012 au Qatar. Quinze pays du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord s'y disputeront la première place.

Algreenia est une jeune entreprise créée dans le cadre du programme international Injaz. Elle est constituée d'élèves ingénieurs de l'Ecole Nationale Polytechnique d'Alger et s'inscrit dans le cadre du développement économique durable.

L'entreprise propose une gamme de solutions afin de réduire le gaspillage des ressources et de favoriser le recyclage. Elle est spécialisée dans la collecte de papiers auprès de différentes entités (personnes, collectivités, entreprises, etc.), leur tri et leur acheminement jusqu'aux sites de recyclage. Algreenia se donne pour vocation le développement de produits et services destinés à la réduction de la consommation d'énergie et la sensibilisation de la société.