



2<sup>ème</sup> COMPÉTITION EN BUDGET DES JEUNES  
ENTREPRENEURS  
ALGER > 6 JUIN 2013



REVUE DE PRESSE

2013

[http://www.elwatan.com/actualite/finale-de-injaz-el-djazair-nedjma-sponsorise-l-evenement-10-07-2013-220537\\_109.php](http://www.elwatan.com/actualite/finale-de-injaz-el-djazair-nedjma-sponsorise-l-evenement-10-07-2013-220537_109.php)

## Finale de Injaz El Djazair : Nedjma sponsorise l'événement

**Pour la deuxième année, Nedjma est le sponsor exclusif de la compétition annuelle Injaz El Djazair dont la finale et la cérémonie de remise des prix aux gagnants se sont déroulées lundi 8 juillet 2013 au Kiffan Club à Alger.**

Organisée par le club CARE (Cercle d'action et de réflexion autour de l'entreprise) et sous le haut patronage du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique, cette deuxième compétition annuelle des jeunes entrepreneurs a pour objectif de primer la meilleure jeune entreprise qui représentera l'Algérie à la compétition régionale Injaz El Arab à Dubaï (Emirats arabes unis) prévue en novembre 2013 et qui regroupera des équipes de 15 pays de la région MENA. La cérémonie de remise des prix s'est déroulée en présence de nombreuses personnalités du monde de l'entreprise et des universitaires. Pour rappel, la 2e compétition annuelle d'Injaz El Djazair a regroupé des étudiants issus de 12 grandes écoles algériennes.

A l'occasion de cet événement, Joseph Ged, directeur général de Nedjma, a notamment déclaré : «Notre soutien à cette compétition s'inscrit en droite ligne de notre politique d'accompagnement des jeunes Algériens afin de leur donner l'opportunité d'exprimer leur potentiel entrepreneurial. Nedjma s'engage, dans le cadre de sa responsabilité sociale, à encourager les initiatives visant à aider les compétences et les jeunes diplômés algériens à atteindre leurs objectifs et à concrétiser leurs ambitions et aspirations. Je félicite les heureux lauréats et leur souhaite plein de succès à l'avenir.»



Mercredi "10" Juillet "2013 - Sabrina "B.

COMPÉTITION ANNUELLE DES JEUNES ENTREPRENEURS

## L'entreprise Assurair représentera l'Algérie à Dubaï

La deuxième édition de la Compétition annuelle des jeunes entrepreneurs s'est tenue lundi en présence de personnalités issues du monde de l'entreprise et de l'éducation.

Le premier prix, celui de la meilleure jeune entreprise permettant au lauréat de participer à une compétition régionale qui doit se tenir en novembre 2013 à Dubaï a été attribué à Assurair qui produit et commercialise des détecteurs intelligents de gaz dangereux.

A l'issue de cette compétition organisée par le club Care (Cercle d'action et de réflexion autour de l'entreprise), Injaz El Djazaïr et sponsorisé par Nedjma, trois autres prix ont été décernés dont celui de la meilleure campagne marketing qui a été attribué à Armel, une entreprise à vocation écologique, qui recycle les mégots en fil de laine après un traitement spécial ainsi que le prix de la meilleure idée innovante qui a échu à Solstice qui produit des portefeuilles accumulateurs d'énergie solaire permettant de recharger son téléphone n'importe où et à tout moment.

Selon les organisateurs, cette compétition est le résultat d'un intense partenariat avec le monde universitaire. Via son Company program, Injaz El Djazaïr est une organisation qui cible les jeunes dans 15 pays de la région Mena et ce, en déployant des programmes de promotion de l'entrepreneuriat en collaboration avec le secteur privé dont plus de 200 hommes d'affaires influents.

Pour rappel, Injaz El Djazaïr a entamé ses travaux en Algérie en octobre 2010 et y est depuis, installée sous l'égide du club Care.

Il est à préciser que lors de cette compétition, 12 grandes écoles ont été approchées et 30 cadres bénévoles issus du secteur privé se sont engagés à faire découvrir le monde de l'entreprise par la création d'un projet. Au menu des différentes séances de travail, il a été procédé à l'étude du produit, l'analyse financière, le business plan.

Les élèves ont été encouragés à intégrer les compétences comportementales d'un entrepreneur tout en explorant et renforçant leurs aspirations professionnelles.

Il est à rappeler que l'année passée, le projet «Algreenia», porté par des étudiants issus de l'Ecole nationale de polytechnique a remporté la compétition régionale qui s'était également tenue à Dubaï.



Mardi 2<sup>me</sup> Juillet 2013

Yanis Koceyla

[http://www.reporters.dz/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2422:a-linitiative-du-club-care-et-indjaz-el-djazair--2e-competition-annuelle-des-jeunes-entrepreneurs-le-8-juillet-a-alger&catid=3:conomie&Itemid=4](http://www.reporters.dz/index.php?option=com_content&view=article&id=2422:a-linitiative-du-club-care-et-indjaz-el-djazair--2e-competition-annuelle-des-jeunes-entrepreneurs-le-8-juillet-a-alger&catid=3:conomie&Itemid=4)

## A l'initiative du club Care et Indjaz El Djazair : 2e Compétition annuelle des jeunes entrepreneurs, le 8 juillet à Alger

Le club Care (Cercle d'action et de réflexion autour de l'entreprise) et Injaz El Djazair organisent, lundi 8 juillet 2013, sous le haut patronage du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique, la deuxième édition de la Compétition annuelle des jeunes entrepreneurs, pour primer la meilleure jeune entreprise qui représentera l'Algérie à une compétition régionale en novembre 2013 à Dubaï. Quinze pays du Mena (Moyen-Orient et Afrique du Nord) seront en compétition.

Cet événement est organisé avec le soutien de Nedjma, sponsor exclusif. Selon les organisateurs, à l'issue de la compétition, quatre prix seront décernés : prix de la Meilleure entreprise, prix de la Meilleure idée innovante, prix de la Meilleure campagne de marketing et prix de la Meilleure création publicitaire. Cette compétition est le résultat de plusieurs mois de travail et de proximité avec le milieu universitaire.

Cette année, Injaz El Djazair a pu se rapprocher de douze grandes écoles algériennes (ESI, Epau, ENP, ENST, ENSTP, HEC, ENSH, ENSSMAL, Inelec, USTHB, UST Oran, MBD M'sila) et abordé 660 étudiants. 30 cadres bénévoles du secteur privé se sont engagés pour conduire ce projet afin de développer l'entrepreneuriat des jeunes étudiants et leur faire découvrir le monde de l'entreprise par la création d'un projet réel et le suivi de son cycle de vie complet.

Ces volontaires vont faire bénéficier les étudiants de leur expérience et leur challenge quotidien dans la gestion de leurs entreprises.



Mercredi 10 Juillet 2013

Kaddour Daghefli

<http://www.thefreelibrary.com/Participation+de+douze+grandes+ecoles+et+universites.-a0335930158>

La deuxième édition de la compétition annuelle des jeunes entrepreneurs aura lieu le 8 juillet prochain au Kiffan Club (Bordj El Kiffan). Cette compétition, qui se tient sous l'égide du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique, aura à primer la meilleure jeune entreprise qui représentera l'Algérie à une compétition internationale en novembre 2013 à Dubai, et ce devant quinze pays de la région du Maghreb et du Moyen-Orient.

Cet événement est organisé par Care, (Cercle d'action et de réflexion autour de l'entreprise) et Injaz El Djazair, avec le soutien de l'opérateur de téléphonie mobile Nedjma qui sera le sponsor exclusif de cette compétition, selon les organisateurs. Quatre prix seront décernés à ce titre, celui de la meilleure entreprise, de la meilleure idée innovante, de la meilleure campagne de marketing et celui de la meilleure création publicitaire. Pour préparer cette compétition, Injaz El Djazair s'est rapproché de douze grandes écoles algériennes, à savoir l'École supérieure d'informatique (ESI), l'École polytechnique d'architecture (EPAU), l'École polytechnique nationale (ENP), l'ENST, l'ENSTP, HEC, ENSH, ENSSMAL, l'Inelec, l'université de Bab Ezzouar (USTHB), l'UST d'Oran, MBD de M'Sila.

Elle a accompagné 660 étudiants et 30 cadres bénévoles du secteur privé qui se sont engagés à conduire ce projet afin de beaucoup moins que]développer les compétences d'entrepreneuriat des jeunes étudiants[beaucoup plus grand que] et leur faire [beaucoup moins que]découvrir le monde de l'entreprise, par la création d'un projet réel, ainsi que le suivi de son cycle de vie complet[beaucoup plus grand que], précise-t-on.

Ces volontaires font faire bénéficier les étudiants de [beaucoup moins que]leur expérience et de leurs compétences managériales pour relever les défis quotidiens dans la gestion de leurs entreprises[beaucoup plus grand que]. La mise en œuvre de ce programme a été financée par Citibank Algeria. En 2012, à la première compétition qui s'est déroulée en octobre dernier, c'est le projet des étudiants de l'École nationale polytechnique (ENP) [beaucoup moins que]Algreenia[beaucoup plus grand que] qui a remporté le prix de la meilleure jeune entreprise. Cette distinction leur a permis de représenter l'Algérie à la 6<sup>e</sup> compétition régionale des jeunes entrepreneurs (4-6 novembre 2012) de Doha (Qatar) et de remporter le premier prix.



Mercredi 10 Juillet 2013

[http://www.jeune-independant.net/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1767:2e-edition-de-la-competition-injaz-el-djazair-2013&catid=9:conomie&Itemid=103](http://www.jeune-independant.net/index.php?option=com_content&view=article&id=1767:2e-edition-de-la-competition-injaz-el-djazair-2013&catid=9:conomie&Itemid=103)

## 2e édition de la compétition Injaz El-Djazair 2013

La meilleure jeune entreprise représentera l'Algérie à Dubaï

La deuxième édition de la compétition annuelle des jeunes entrepreneurs se déroulera aujourd'hui en fin de journée à Alger, en présence de personnalités du monde de l'entreprise et de l'éducation pour primer la meilleure jeune entreprise qui représentera l'Algérie à une compétition internationale en novembre 2013 à Dubaï, où 15 pays de la région MENA seront en compétition.

Cet évènement, qui se tient sous le haut patronage du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique, est organisé par le club CARE (Cercle d'action et de réflexion autour de l'entreprise) et Injaz El Djazaïr, avec le soutien de Nedjma comme sponsor exclusif. A l'issue de la compétition, quatre prix seront décernés : prix de la meilleure entreprise, prix de la meilleure idée innovante, prix de la meilleure campagne de marketing et prix de la meilleure création publicitaire. « Cette compétition est le résultat de plusieurs mois de travail et de proximité avec le milieu universitaire. Cette année, Injaz El Djazaïr s'est rapproché de douze grandes écoles algériennes (ESI, EPAU, ENP, ENST, ENSTP, HEC, ENSH, ENSSMAL, INELEC, USTHB, UST Oran, MBD M'Sila) et a accompagné 660 étudiants. 30 cadres bénévoles du secteur privé se sont engagés à conduire ce projet afin de développer les compétences d'entrepreneuriat des jeunes étudiants et leur faire découvrir le monde de l'entreprise, par la création d'un projet réel, ainsi que le suivi de son cycle de vie complet, selon l'organisateur de la rencontre.

Ces volontaires font bénéficier les étudiants de leur expérience et de leurs compétences managériales pour relever les défis quotidiens dans la gestion de leurs entreprises, est-il précisé. Aussi, « au fur et à mesure des séances, les étudiants apprennent à faire connaissance et à découvrir le monde de l'entreprise, à explorer des idées de produits/services, choisir le meilleur projet, créer les conditions de coopération, identifier les fonctions de l'entreprise, choisir le comité de direction, procéder à l'étude produit et à l'analyse financière, établir le plan d'affaires, acheter, produire et vendre, rédiger le rapport d'entreprise et, enfin, l'entreprise tient une assemblée générale pour sa liquidation et approuve le rapport annuel. Les élèves sont ainsi encouragés à réfléchir différemment, à créer, à aller de l'avant, à s'adapter et donc à intégrer les compétences comportementales d'un entrepreneur, tout en explorant et en renforçant leurs aspirations professionnelles », selon l'organisateur.

En 2012, les étudiants issus de l'Ecole nationale polytechnique ont participé à la première compétition annuelle des jeunes entrepreneurs, organisée le 7 octobre 2012 à Alger. Leur projet « ALGREENIA » a remporté le prix de la meilleure jeune entreprise.

Ils ont dignement représenté l'Algérie à la 6e compétition régionale des jeunes entrepreneurs qui s'est tenue du 4 au 6 novembre 2012 à Doha (Qatar) et ALGREENIA a été consacrée meilleure entreprise et a ainsi remporté le premier prix.

Injaz El Djazaïr est une fraction de Injaz El Arab, une organisation qui accompagne les jeunes dans les 15 pays du MENA - Middle East and North Africa - avec des programmes de promotion de l'entrepreneuriat, en partenariat avec le secteur privé qui a engagé plus de 200 hommes d'affaires influents, afin de s'assurer que les jeunes Arabes ont les compétences nécessaires pour entrer dans le monde du travail. Elle atteint actuellement plus de 200 000 jeunes chaque année dans le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord.

Injaz El Djazaïr a entamé ses travaux en Algérie en octobre 2010 et y est installée depuis, sous l'égide du club CARE, une association à but non lucratif. Injaz El Djazaïr est régie par un conseil d'administration formé de nombreux chefs d'entreprises, dont le PDG de Nedjma, Joseph Ged, et le PDG de NCA Rouiba, Slim Othmani.



**Mercredi 10 Juillet 2013**

<http://www.maghrebemergent.com/component/k2/item/25836-injaz-el-djazair-2013-2eme-competition-annuelle-des-jeunes-entrepreneurs.html>

## **INJAZ EI Djazair 2013**

### **2<sup>ème</sup> Compétition Annuelle des Jeunes Entrepreneurs**

**Lundi 8 Juillet 2013**, sous le haut patronage du **Ministere de L'enseignement Superieur et de la Recherche Scientifique**, se tiendra la deuxième édition de la Compétition Annuelle des Jeunes Entrepreneurs; en présence de personnalités du monde de l'entreprise et de l'éducation pour primer la meilleure jeune entreprise qui représentera l'Algérie à une compétition internationale en novembre 2013 à Dubai. Quinze (15) pays du MENA seront en compétition.

Cet évènement est organisé par le club **CARE** – Cercle d'Action et de réflexion autour de l'Entreprise et **INJAZ EI Djazair** qui entre dans le cadre son programme, avec le soutien de **NEDJMA Sponsor Exclusif**.

**A l'issue de la compétition quatre prix seront décernés :**

- « Prix de la Meilleure Entreprise.*
- « Prix de la Meilleure Idée Innovante.*
- « Prix de la Meilleure Campagne de Marketing.*
- « Prix de la Meilleure Création Publicitaire.*

### **Company Program**

Cette compétition est le résultat de plusieurs mois de travail et de proximité avec le milieu universitaire. Cette année, INJAZ EI Djazair s'est rapproché de douze (12) grandes écoles Algériennes (ESI – EPAU – ENP – ENST - ENSTP – HEC - ENSH- ENSSMAL – INELEC – USTHB - UST Oran - MBD M'Sila.), et a accompagné 660 étudiants ; 30 cadres bénévoles du secteur privé se sont engagés à conduire ce projet afin de développer les compétences d'entrepreneuriat des jeunes étudiants et leur faire découvrir le monde de l'entreprise, par la création d'un projet réel, ainsi que le suivi de son cycle de vie complet.

Ces volontaires font bénéficier les étudiants de leur expérience, et de leurs compétences managériales pour relever les défis quotidiens dans la gestion de leurs entreprises.

**Company Program** dont la mise en oeuvre a été financée par **CitiBank Algeria** est le programme phare d'INJAZ EI Djazair, le plus complexe à mettre en place (il se dispense en 16 séances d'une heure et demie), il est également le plus proche de la mission première d'INJAZ. Quoi de plus pertinent, pour insuffler l'esprit d'entreprise aux étudiants, que de leur faire monter leur propre projet, avec le produit de leur choix ?



Aussi, au fur et à mesure des séances, les étudiants apprennent à faire connaissance et découvrir le monde de l'entreprise, explorer des idées de Produits/services, choisir le meilleur projet, créer les conditions de la coopération, identifier les fonctions de l'entreprise, choisir le comité de direction, procéder à l'étude produit et à l'analyse financière, établir le plan d'affaires, acheter, produire et vendre, rédiger le rapport d'entreprise et enfin, l'entreprise tient une Assemblée Générale pour sa liquidation et approuve le rapport annuel.

Les élèves sont ainsi encouragés à réfléchir différemment, à créer, à aller de l'avant, à s'adapter et donc à intégrer les compétences comportementales d'un entrepreneur, tout en explorant et renforçant leurs aspirations professionnelles.

### **Ils ont participé, ils ont gagné !!**

**En 2012**, Les étudiants issus de l'Ecole Nationale de Polytechnique ont participé à la première compétition annuelle des jeunes entrepreneurs, organisée le 7 octobre 2012 à Alger. Leur projet « **ALGREENIA** » a remporté le prix de la meilleure jeune entreprise.

Ils ont dignement représenté l'Algérie à la 6<sup>ème</sup> compétition régionale des jeunes entrepreneurs qui s'est tenue du 4 au 6 novembre 2012 à Doha (Qatar) et « **ALGREENIA** » a été consacrée **meilleure entreprise et a ainsi remporté le premier prix.**

**INJAZ El Djazair** est une fraction de INJAZ El Arab, une organisation qui accompagne les jeunes dans les 15 pays du MENA - Middle East and North Africa - avec des programmes de promotion de l'entrepreneuriat. En partenariat avec le secteur privé qui a engagé plus de 200 hommes d'affaires influents, afin de s'assurer que les jeunes Arabes, aient les compétences nécessaires pour entrer dans le monde du travail. Elle atteint actuellement plus de 200 000 jeunes chaque année dans le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord.

**INJAZ El Djazair** a entamé ses travaux en Algérie en Octobre 2010 et est installée depuis, sous l'égide du club **CARE - Cercle d'Action et de Réflexion autour de l'Entreprise - Association à but non lucratif.**

### **INJAZ El Djazair est régi par un Conseil d'Administration formé de Chefs d'Entreprises**

M. Samir Karoum	ALSTOM <b>Président du Conseil d'Administration</b>
Mme Hind Benmiloud	Avocate <b>Vice Présidente du Conseil d'Administration</b>
M. Joseph Ged	NEDJMA (WTA)
M. Luc Callebat	LAFARGE
M. Ramz Hamzaou	CITIBANK
M. Slim Othmani	NCA ROUIBA
M. Abdallah Merad	SHLUMBERGER
M. Ali Azzouz	CBS XEROX
M. Hassen Khelifati	ALLIANCE ASSURANCE
M. Ahmed Moussouni	AFIA DU GROUPE SAVOLA
M. Sofiane Chaib	IN-TUITION
Mme Rym Othmani	MMC DDB
Mme Nawal El Aidaoui	P&G
M. Madjid Fekkeur	REDMED, US-ALGERIA BUSINESS COUNCIL
M. Touffik Fredj	GENERAL ELECTRIC
M. Alexander Hamadouche	ABRAAJ CAPITAL
M. Francois de Maricourt	HSBC





## Algérie : Ces jeunes entrepreneurs qui misent sur l'innovation

Par Djamila Ould Khettab | juillet 9, 2013 4:41

- See more at: <http://www.algerie-focus.com/blog/2013/07/algerie-ces-jeunes-entrepreneurs-qui-misent-sur-linnovation/#sthash.02OWfvrx.dpuf>

La deuxième compétition annuelle des Jeunes entrepreneurs "Injaz el Djazair", organisée par Nedjma sous la tutelle du ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche scientifique, s'est clôturée lundi 8 juillet en grande pompe. Après six mois d'intenses efforts, quelques 600 entrepreneurs en herbe, tous étudiants dans une douzaine de grandes écoles algériennes, se sont rassemblés au Kiffan Club à l'Est d'Alger pour présenter leur projet et connaître les heureux gagnants de ce concours. Mais l'aventure ne s'arrête pas là pour ces jeunes ambitieux, qui veulent révolutionner le monde de l'entreprise et de l'entrepreneuriat dans le pays. Entre ceux qui misent sur le développement du e-commerce et ceux qui négocient la révolution écologique, la relève algérienne semble assurer. Reportage.

C'est au bout du suspense que le jury d'"Injaz el Djazair", une compétition annuelle mettant aux prises des étudiants de grandes écoles algériennes, a décerné lundi 8 juillet ses quatre prix. Des récompenses venant saluer un travail long de six mois au cours desquels ces quelques 600 jeunes algériens ont conçu, élaboré et promu leur projet d'entreprise.

Et les premiers à monter sur scène, sous l'œil avisé de quelques grandes figures du monde de l'entreprise en Algérie, telles que Slim Otmani, le PDG de Rouiba, et Samir Karoum, le PDG d'Alstom Algérie : l'équipe Eco Décor, spécialisée dans la conception et la fabrication de meubles contemporains écologiques à base de matières recyclées. Leur campagne promotionnelle a fait mouche, ces étudiants d'HEC Alger ont décroché hier en fin d'après-midi le prix de la meilleure création publicitaire.

- See more at: <http://www.algerie-focus.com/blog/2013/07/algerie-ces-jeunes-entrepreneurs-qui-misent-sur-innovation/#sthash.02OWfvrx.dpuf>

Seconde équipe récompensée : Armel, une jeune entreprise qui recycle les mégots en fil de laine après un traitement spécial destiné à la fabrication de vêtements de qualité. Ces entrepreneurs en herbe, issus de l'école USTO d'Oran, ont reçu des mains du directeur des ressources humaines de Nedjma, Réda Bendeddouche, le prix de la meilleure campagne marketing.

Le prix de la meilleure idée innovante a été attribuée à Solstice. Une troisième initiative écologique félicitée par le jury. Celle-ci produit des portefeuilles accumulateurs d'énergie solaire pour charger des téléphones portables à tout moment. On la doit à des étudiants de l'Inelec.

C'est finalement Assurair qui remporte le premier prix, le prix de la meilleure jeune entreprise. Ces étudiants de l'Ecole Nationale Polytechnique ont eu l'idée de commercialiser des détecteurs intelligents de gaz dangereux. Une idée qui a séduit le jury d'"Injaz el Djazair". Ils auront la lourde tâche de représenter l'Algérie à Dubaï en novembre prochain à l'occasion de la compétition régionale Moyen-Orient et Afrique du Nord d'"Injaz". Mais surtout de conserver le titre remporté en novembre 2012 à Doha par le projet "Algreenia", mené par les étudiants issus de l'école nationale de polytechnique.



Avec trois équipes primées pour des projets environnementaux, la nouvelle génération des entrepreneurs algériens semble avoir la main verte. Sensibilisée par la cause écologique, Bouchra, une étudiante en 3<sup>ème</sup> année à l'ENSH, n'est pas déçue de repartir du Kiffan Club bredouille. Pour elle, Injaz el Djazair représente le "début de quelque chose", les prémices de la révolution verte en Algérie. Sur la table du stand de son équipe, Eco City, de drôles d'objets sont présentés.

Prônant ces "bons gestes" qui préservent la nature : tri, collecte et recyclage de déchets, la jeune entreprise transforme des bouteilles en plastique en trousse et recycle aussi le plastique en bracelets et autres accessoires de bureau. Des objets en vente depuis avril, précise la jeune fille, qui veut impulser un "changement de mentalités" au sein de la société algérienne. Mais la grande invention pensée par Eco City c'est le compostage. Une conversion et revalorisation de la matière organique (les ordures ménagères) en un produit semblable à un terreau destiné aux agriculteurs algériens.

Autre révolution sur laquelle la jeune génération mise : le numérique. A l'instar de la startup Shops Dz, un service de déstockage en ligne de produits aussi divers que des parfums et des ordinateurs. Mais Nassima, Schems Eddine, Anis et leur collègue de l'école nationale polytechnique s'aventurent sur une pente glissante sachant que le paiement en ligne n'existe toujours pas en Algérie. Un obstacle qui motive ces jeunes entrepreneurs qui ne veulent pas rater le coche. "On s'y met maintenant pour être les premiers. Si on attend, il sera trop dur de percer sur ce marché prometteur", confie Schems Eddine, étudiant en pétrochimie.

De la motivation, de l'envie et surtout de l'ingéniosité, c'est sûr, les jeunes participants de cette seconde édition d'Injaz el Djazair ont une belle carte à jouer en Algérie.

LE DROIT DE SAVOIR, LE DEVOIR D'INFORMER

# LIBERTE

QUOTIDIEN NATIONAL D'INFORMATION

Jeudi"11 Juillet"2013"- page"7 - Meziane Rabhi

## INJAZ El-Djazair 2013

### L'entreprise Assurair remporte le concours des jeunes entrepreneurs

**Cette entreprise représentera l'Algérie à une compétition régionale en novembre 2013 à Dubaï.**

En 2012, les étudiants issus de l'École nationale polytechnique ont participé à la première compétition annuelle des jeunes entrepreneurs, organisée le 7 octobre 2012 à Alger. Leur projet ALGreenla a remporté le prix de la meilleure jeune entreprise.

Ils ont dignement représenté l'Algérie à la 6e compétition régionale des jeunes entrepreneurs qui s'est tenue du 4 au 6 novembre 2012 à Doha (Qatar) et ALGreenla a été consacrée meilleure entreprise et a ainsi remporté le premier prix. Injaz El-Djazair est une fraction de Injaz El-Arab, une organisation qui accompagne les jeunes dans les Enssmal - Inelec - USTHB - UST Oran - MBD M'sila), et a accompagné 660 étudiants ; 30 cadres bénévoles du secteur privé se sont engagés à conduire ce projet afin de développer les compétences d'entrepreneuriat des jeunes étudiants et leur faire découvrir le monde de l'entreprise par la création d'un projet réel ainsi que le suivi de son cycle de vie complet.

Ces volontaires font bénéficier les étudiants de leur expérience et de leurs compétences managériales pour relever les défis quotidiens dans la gestion de leurs entreprises. Company Program dont la mise en œuvre a été financée par Citibank Algeria est le programme phare d'Injaz El-Djazair, le plus complexe à mettre en place (il se dispense en 16 séances d'une heure et demie), il est également le plus proche de la mission première d'Injaz.

Aussi, au fur et à mesure des séances, les étudiants apprennent à faire connaissance et découvrir le monde de l'entreprise, explorer des idées de produits/services, choisir le meilleur projet, créer les conditions de la coopération, identifier les fonctions de l'entreprise, choisir le comité de direction, procéder à l'étude produit et à l'analyse financière, établir le plan d'affaires, acheter, produire et vendre, rédiger le rapport d'entreprise... ENSH - ENSTP - HEC - Cette année, Injaz El-Djazair s'est rapproché de douze grandes écoles algériennes (ESI - Epau - ENP - ENST -

Assurair, une jeune entreprise de production et de commercialisation de détecteurs intelligents de gaz dangereux créée par un groupe d'étudiants polyvalents de l'École nationale polytechnique, a décroché le prix de la meilleure jeune entreprise, lors de la deuxième édition de la Compétition annuelle des jeunes entrepreneurs, organisée, lundi à la salle Stand All du Kiffan Club à Alger, par le Cercle d'action et de réflexion autour de l'entreprise et Injaz El-Djazair, sous le haut patronage du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et avec le soutien de Nedjma sponsor exclusif. Assurair représentera l'Algérie à une compétition régionale en novembre 2013 à Dubaï. Quinze pays de la région Moyen-Orient et Afrique du Nord (Mena) seront en compétition.



Le prix de la meilleure campagne de marketing a été décerné à l'entreprise Armel, qui recycle les mégots en fil de laine après un traitement spécial. Le produit recyclé sera consommé de façon utile pour la fabrication de vêtements de qualité.

Le Prix de la meilleure idée innovante a été attribué à Solstice, une entreprise évoluant dans le domaine éco-énergétique qui produit des portefeuilles accumulateurs d'énergie solaire pour que vous puissiez charger vos téléphones portables n'importe où et à tout moment.

Enfin le quatrième prix, celui de la meilleure création publicitaire, est revenu à la jeune entreprise, Eco Décor, spécialisée dans la conception et la fabrication de meubles contemporains écologiques (poufs, tables) et cela à base de matières recyclées. "Cette compétition est le résultat de plusieurs mois de travail et de proximité avec le milieu universitaire", souligne Injaz El-Djazaïr dans un communiqué.

15 pays du Mena — Middle East and North Africa — avec des programmes de promotion de l'entrepreneuriat. En partenariat avec le secteur privé qui a engagé plus de 200 hommes d'affaires influents, afin de s'assurer que les jeunes arabes, aient les compétences nécessaires pour entrer dans le monde du travail. Elle atteint actuellement plus de 200 000 jeunes chaque année dans le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord. Injaz El-Djazair a entamé ses travaux en Algérie en octobre 2010 et est installée depuis, sous l'égide du club Care — Cercle d'action et de réflexion autour de l'entreprise — association à but non lucratif.



Mercredi 10 Juillet 2013

## COMPÉTITION ANNUELLE DES JEUNES ENTREPRENEURS Quatre entreprises primées

**Q**uatre entreprises se sont distinguées, lundi en fin de journée, lors de la deuxième édition de la compétition annuelle des jeunes entrepreneurs tenue sous le haut patronage du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique.

Organisée par le club, Cercle d'action et de réflexion autour de l'entreprise (CARIE) et Injaz El Djazair dans le cadre de son programme « Company Program », la compétition finale a opposé 20 équipes d'entreprises composées d'étudiants des universités d'Alger, Oran, M'Sila et Blida.

En effet, pas moins de douze grandes écoles supérieures dont l'ESI, l'EPAU, l'ENP, l'ENST, l'ENSTP, l'USTHB, l'UST Oran et le MBU M'sila ont été sollicitées.

Un événement s'étant déroulé grâce au soutien de Nedjma, sponsor exclusif. Chacune des quatre entreprises sus citées s'est vu décerner un prix récompensant le travail fourni et la pertinence du projet.

Ainsi, la première distinction a été décernée à « Assurair » pour la meilleure entreprise, la deuxième à « Arnel » pour la meilleure campagne marketing, la troisième à « Solcite » pour la meilleure idée innovante et enfin la quatrième à « Eco décor » pour la meilleure création publicitaire.

« Assurair » gratifiée de la première place aura la lourde mission de représenter l'Algérie à une compétition régionale en novembre prochain à Dubaï lors de laquelle, quinze pays de la zone MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord) seront en compétition.

La cérémonie s'est tenue à la salle Stand All du Kiffan Club, en présence de personnalités du monde de l'entreprise et de l'éducation, et la remise des prix qui n'a eu lieu qu'après délibération à l'issue d'une compétition très serrée.

660 étudiants ont été approchés par INJAZ durant plusieurs mois de travail et de proximité avec le milieu universitaire.

L'approche des 660 étudiants a été rendue possible par les 30 cadres bénévoles du secteur privé qui se sont engagés à conduire ce projet afin de

développer chez eux l'esprit d'entrepreneuriat et leur faire découvrir le monde de l'entreprise.

Cela par la création d'un projet réel et le suivi de son cycle de vie complet.

Ces cadres bénévoles ont fait bénéficier les étudiants de leur expérience et leur challenge quotidien dans la gestion de leurs entreprises. C'est ce processus d'initiation à l'entreprise qui a permis à cette compétition d'avoir lieu. D'ailleurs pour le travail colossal effectué, lesdits bénévoles ont été eux aussi primés et remerciés lors de cette cérémonie.

### Qu'est-ce que le

#### « Company Program » ?

Il s'agit du programme phare d'INJAZ El Djazair, le plus complexe à mettre en place (il se dispense en 16 séances d'une heure et demie) son implémentation a été financée par Citibank Algeria.

Aussi, au fur et à mesure des séances, les étudiants apprennent à faire connaissance entre eux et à découvrir le monde de l'entreprise, à explorer des idées de Produits/services, à choisir le meilleur projet, à choisir le comité de direction, à procéder à l'étude produit et à l'analyse financière, à établir le plan d'affaires, à acheter, produire et vendre, à rédiger le rapport d'entreprise et enfin, à tenir une assemblée générale pour sa liquidation et l'approbation du rapport annuel.

Les élèves sont ainsi encouragés à réfléchir différemment, à créer, à aller de l'avant, à rebondir et donc à intégrer les compétences comportementales d'un entrepreneur.

Pour rappel, ce sont les étudiants issus de l'École Nationale de Polytechnique qui ont participé, en 2012, à la première édition des jeunes entrepreneurs, organisée à Alger. Leur projet « AL-GREENIA » a remporté le prix de la meilleure entreprise. Ces jeunes avaient dignement représenté l'Algérie à la 6<sup>e</sup> compétition régionale des jeunes entrepreneurs qui s'est tenue en novembre 2012 à Doha (Qatar) et « AL-GREENIA » a été consacrée meilleure entreprise, remportant ainsi le premier prix.

M. MENDACI



Samedi"13"Juillet"2013 - page"3

Lyes"Hallas

**Actualités : Compétition Annuelle des Jeunes Entrepreneurs**  
**Les étudiants de l'école nationale polytechnique cartonnent**

C'est Assurair, jeune entreprise produisant des détecteurs intelligents de gaz dangereux, qui représentera l'Algérie à la compétition régionale de la meilleure jeune entreprise en novembre prochain à Dubaï. Un concours pour lequel quinze pays du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord seront en compétition.

Quatre prix ont été décernés cette année à l'issue de la deuxième édition de la compétition annuelle des jeunes entrepreneurs qu'organise le Cercle d'action et de réflexion autour de l'entreprise (Care) et Injaz El Djazaïr.

Placée sous le haut patronage du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique, elle a pour objectif d'élire la meilleure entreprise devant représenter l'Algérie dans un concours international. Ainsi, le prix de la meilleure entreprise est revenu à une jeune entreprise montée par des étudiants de l'Ecole nationale polytechnique, Assurair en l'occurrence. Une entreprise de production et de commercialisation de détecteurs intelligents de gaz dangereux qui se veut un partenaire sécurité. Les autres distinctions priment la meilleure campagne marketing, la meilleure idée innovante et la meilleure création publicitaire.

Armel, recycle les mégots en fil de laine, après un traitement spécial. Son produit, utilisé dans la fabrication de vêtements de qualité, a décroché le prix de la meilleure campagne marketing. Solstice qui commercialise des «portefeuilles accumulateurs d'énergie solaire permettant de charger son téléphone cellulaire n'importe où et à tout moment», a eu le prix de la meilleure idée innovante. Eco Décor a été enfin primée pour la meilleure création publicitaire. L'entreprise conçoit et fabrique des meubles contemporains écologiques (poufs, tables...) à base de matières recyclées.

Les étudiants de l'Ecole nationale polytechnique n'en sont pas à leur premier sacre. Leur projet Algreenia a déjà remporté la première édition de ce concours organisé le 7 octobre 2012 à Alger et leur entreprise a été consacrée meilleure jeune entreprise à l'issue de la 6e compétition régionale des jeunes entrepreneurs qui s'est tenue du 4 au 6 novembre 2012 à Doha (Qatar).

## Qui est Injaz El Djazaïr ?

Injaz El Djazaïr est une antenne d'Injaz El Arab, elle s'adresse aux jeunes dans les 15 pays de la région MENA (Middle East and North Africa) avec des programmes de promotion de l'entrepreneuriat. Elle a entamé ses travaux en Algérie en octobre 2010 et est installée depuis, sous l'égide du club CARE.

Injaz El Djazaïr est régi par un conseil d'administration formé de 17 chefs d'entreprise à savoir, Samir Karoum (Alstom), président du conseil d'administration, Mme Hind Benmiloud (avocate), vice-présidente du conseil d'administration, Joseph Ged (WTA), Luc Callebat (Lafarge), Ramz Hamzaou (Citibank), M. Slim Othmani (NCA Rouiba), M. Abdallah Merad (Schlumberger), M. Ali Azzouz (CBS Xerox), Hassen Khelifati (Alliance Assurances), Ahmed Moussouni (Afia du groupe Savola), M. Sofiane Chaib (In-Tuition), Mme Rym Othmani (MMC DDB), Mme Nawal El Aidaoui (P&G), Madjid Feckeur (Redmed, US-Algeria Business Council), Touffik Fredj (General Electric), Alexander Hamadouche (Abraaj Capital) et François de Maricourt (HSBC).

## Coaching

La compétition est plutôt le résultat d'une campagne en milieu universitaire. Financé par Citibank Algeria, c'est le programme phare d'Injaz et le plus proche de sa mission première. Il se dispense en 16 séances d'une heure et demie. Les étudiants y apprennent à «découvrir le monde de l'entreprise, explorer des idées de produits/services, choisir le meilleur projet, créer les conditions de la coopération, identifier les fonctions de l'entreprise, choisir le comité de direction, procéder à l'étude produit et à l'analyse financière, établir le plan d'affaires, acheter, produire et vendre, rédiger le rapport d'entreprise et, enfin, l'entreprise tient une assemblée générale pour sa liquidation et approuve le rapport annuel».

Trente cadres bénévoles du secteur privé se sont engagés, dans le cadre de ce travail de proximité avec le milieu universitaire, à coacher des étudiants afin de développer l'entrepreneuriat des jeunes étudiants et leur faire découvrir le monde de l'entreprise, par la création d'un projet réel et le suivi de son cycle de vie complet. Injaz El Djazaïr a ratissé large cette année et a prospecté 660 étudiants dans douze grandes écoles algériennes (ESI – EPAU – ENP – ENST - ENSTP – HEC - ENSH- Enssmal – INELEC – USTHB - UST Oran - MBD M'sila ).



## بهدف تشجيع الابتكار في الإنجاز المؤسساتي الخاص وزارة التعليم العالي تطلق مسابقة "إنجاز الجزائر" للشباب

خاصة بطلبة الشعب التقنية كالبناة والتكنولوجيا وغيرها من الشعب التقنية الأخرى. ويسير مؤسسة "إنجاز الجزائر" مجلس إدارة مشكل من رؤساء المؤسسات الجزائرية الخاصة منها شركة روبية للعصائر، وشركة التأمينات أليانس، ولافارج وسيتي بنك ونجمة وعاقية وجينرال إيكتريك، وغيرها من المؤسسات الأخرى التي انتعشت بالسوق الجزائرية. وتجدد الإشارة إلى أن الشباب الجزائري قد شارك في المسابقة السنة الماضية بالدورة بمشروع "الغراينيا" وقد فاز بامتياز بعد مسابقة محلية أجريت في الجزائر.

شريفة عابد =

فيما الرابعة هي جائزة أحسن إبداع إسهاري مؤسساتي. وحسب المعلومات التي قدمتها الوزارة، فإن الفكرة جاءت من أجل تشجيع النشاط المؤسساتي الشباني في الجزائر، وخلق سوق ابتكار وإبداع، قياسا بما تتوفر عليه الجزائر من طاقات متعلمة ومبدعة في عديد من المجالات. وقد جاءت الطبعة السنوية لـ "إنجاز الجزائر" بعد بحث ميداني أجري في 12 جامعة جزائرية، رافق 660 جامعي مع تأطير من 30 إطارا بالقطاع الخاص المؤسساتي للمبادرة، من أجل اكتشاف الطلبة الجزائريين لسوق المؤسسة في البلاد، والتوجه نحو الابتكار وإنجاز المشاريع، كما سيستفيد الطلبة من الخبرة بالمؤسسات المتطورة، ويتعلق الأمر

أكدت مصادر عليمة من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، أن مسابقة وطنية كبرى ستجري يوم 8 جويلية القادم، بالجزائر لاختيار أحسن المتسابقين في مجال المؤسسات الصغيرة، حتى يتمكن من تمثيل الجزائر لاحقا في المسابقة الدولية بأحسن مؤسسة في مهرجان دبي الدولي الذي سيعقد شهر نوفمبر القادم بمشاركة 15 بلدا. وتحمل الطبعة الفنية التي تنظمها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي اسم "إنجاز الجزائر"، حيث سيتم اختيار أربعة متسابقين للحصول على جوائز، الأولى موجهة لأحسن مؤسسة جزائرية، الثانية لأحدث فكرة أو ابتكار، أما الثالثة فهي متصلة بأحسن تسويق مؤسساتي،



# ***El Watan.com***

Vendredi!28!Juin!2013!± Lina!Trabelsi

[http://www.elwatan.com/culture/le-commerce-equitable-booste-l-artisanat-28-06-2013-219082\\_113.php](http://www.elwatan.com/culture/le-commerce-equitable-booste-l-artisanat-28-06-2013-219082_113.php)

## **Le commerce équitable booste l'artisanat**

**Ecologique, rentable, innovant... Une nouvelle formule de commerce équitable, créée par la start-up algérienne Aslama, rehausse la création artisanale en Algérie, tout en assurant la qualité du produit.**

«Nous apportons du nouveau dans le fonctionnement du marché algérien, une nouvelle vision plutôt avant-gardiste, une vision saine et plus responsable», déclare Wardia, PDG de la jeune entreprise qui vise à créer un label de qualité algérien pour permettre ainsi une revalorisation des richesses culturelles et patrimoniales de l'Algérie. L'aventure débute en parallèle avec le concours Injaz Al Djazair, sous-branche du concours Injaz Al Arab (programme permettant à des étudiants de créer leur junior entreprise). Partis de zéro, les étudiants de l'EPAU (Ecole polytechnique d'architecture et d'urbanisme) disposent de six mois pour apprendre à gérer une entreprise, et à lancer un produit, de la conception à la vente.

«Durant six mois, les injazistes armés de bonne volonté commencent avec rien, ils vont se voir régulièrement avec un coach bénévole pour faire plusieurs brainstormings.» La start-up Aslama s'inscrit avant tout dans le programme Injaz qui, selon Wardia, «est un programme qui aide l'étudiant à sortir de la routine de ses études, penser à innover, créer quelque chose et le mettre sur le marché».Cependant, il faut également combiner études et entrepreneuriat, ce qui s'avère parfois compliqué comme nous l'explique la PDG étudiante en architecture : «C'est certes difficile de concilier deux activités chargées l'une autant que l'autre, d'autant plus que nous sommes de futurs architectes, ce qui est loin d'être de tout repos.»

**Raphia** La start-up, malgré sa réputation de «petite» entreprise, est confronté à des enjeux commerciaux qui amènent parfois les jeunes entrepreneurs à «donner de leur temps, et savoir agir en temps de crise». De cette ambition entrepreneuriale, est venue l'idée de créer un label algérien de qualité basé sur des valeurs d'engagement sociétal, de commerce équitable et de respect de l'environnement. Ces valeurs sont perceptibles dans le produit réalisé par la start-up, qui a choisi de mettre en valeur le «chèche» traditionnel, tant sur le plan visuel que commercial.

Aslama produit ces écharpes auprès d'artisans, de femmes brodeuses et de vieux marchands avec qui elle a instauré une politique de commerce équitable en reversant 40% de ses marges de bénéfiques aux fournisseurs parfois démunis, mais également à des associations pour enfants. Pour appuyer l'aspect patrimonial et culturel du produit tout en limitant l'impact environnemental, des sérigraphies sont réalisées sur les chèches qui portent ainsi des motifs représentatifs de l'Algérie, avec des composants. «100% écologiques, non nuisibles à l'environnement, sans matière chimique», affirme la présidente en ajoutant : «Aslama propose ses produits dans des boîtes en raphia, tissées de manière artisanale dans le but de redonner vie aux traditions.»

Avec les nombreux événements organisés par la start-up pour se faire connaître, mais aussi pour «créer un lien intrinsèque entre l'entreprise et la société», l'équipe d'Aslama a pu consolider des liens forts entre ses membres, ce qui lui permet de voir plus loin dans l'avenir, notamment pour la start-up qui doit évoluer, sortir du cercle de concours et devenir, selon les dires de Wardia, «une véritable entreprise avec la création de produits 100% algériens, donnant une image unifiée de l'Algérie aux étrangers ainsi qu'aux Algériens, instaurer cette idée de commerce équitable, de responsabilité envers la société et l'environnement dans la politique du marché algérien à travers la création d'un label».



( " " " ) " " " " " " "

2013Á Á03Á  
Á :

<http://www.ech-chaab.net/ar/2012-06-09-14-44-43/> - /item/7012- - - - - .html

" »" " " "  
" " " " «  
« " »" " " "  
" " " " " "  
" " " " " "  
" " " " " "  
" " " " " "  
" " " " " "  
" " " " " "  
" " " " " "  
" " " " " "  
" " " " " "  
" " " " " "  
" " " " " "



" »" " " " " " " " " " " " " " " " " " « »  
" " " " " " " " " " " " " " " " " " " «  
" " " " « »" " " " " « " »" " " " " "  
" " " " " " « " »" " " " " " " " " " :  
" « " » « »" " " " " " " " " " " " " " " " fff  
"  
"  
"  
" « " »" " " " " " " " " " " " " " " " " " "  
"  
" "

"  
" « " »"  
" "





للمسة الثانية على التوالي، رحبت «جمعة» بصبرها المنظمة السنوية «بحر الخوازم» التي جرت فعاليات دورتها النهائية وحفل تسليم الجوائز للفائزين يوم الاثنين 8 ديسمبر 2013 متنادي الكيفيان بالجزائر العاصمة. من تنظيم نادي التفكير حول الدولة وشهد الرعاية السامية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

بينما

## ASSURAIR



تتمتع ASSURAIR بـ 4440 موظف في جميع أنحاء العالم، 4000 منهم في الجزائر، 4440 موظف في جميع أنحاء العالم، 4000 منهم في الجزائر، 4440 موظف في جميع أنحاء العالم، 4000 منهم في الجزائر.

التي تملك 4440 موظف في جميع أنحاء العالم، 4000 منهم في الجزائر، 4440 موظف في جميع أنحاء العالم، 4000 منهم في الجزائر.



التي تديرها مجموعة من الشركات المتخصصة في مجال الخدمات السياحية، حيث تقدم خدماتها في مختلف المجالات السياحية، من تنظيم الرحلات السياحية، إلى تنظيم المؤتمرات والندوات، بالإضافة إلى تنظيم الفعاليات السياحية، مثل المعارض والمهرجانات، وغيرها من الخدمات السياحية. وتتمتع المجموعة بخبرة واسعة في مجال الخدمات السياحية، وتتمتع بعلاقات قوية مع مختلف الجهات المعنية في القطاع السياحي، مما يمكنها من تقديم خدماتها بأعلى مستويات الجودة والكفاءة.

في حين أن المجموعة لا تقدم خدماتها في مجال الخدمات السياحية، بل تقدم خدماتها في مجال الخدمات السياحية، حيث تقدم خدماتها في مختلف المجالات السياحية، من تنظيم الرحلات السياحية، إلى تنظيم المؤتمرات والندوات، بالإضافة إلى تنظيم الفعاليات السياحية، مثل المعارض والمهرجانات، وغيرها من الخدمات السياحية. وتتمتع المجموعة بخبرة واسعة في مجال الخدمات السياحية، وتتمتع بعلاقات قوية مع مختلف الجهات المعنية في القطاع السياحي، مما يمكنها من تقديم خدماتها بأعلى مستويات الجودة والكفاءة.

وتتمتع المجموعة بخبرة واسعة في مجال الخدمات السياحية، وتتمتع بعلاقات قوية مع مختلف الجهات المعنية في القطاع السياحي، مما يمكنها من تقديم خدماتها بأعلى مستويات الجودة والكفاءة. وتتمتع المجموعة بخبرة واسعة في مجال الخدمات السياحية، وتتمتع بعلاقات قوية مع مختلف الجهات المعنية في القطاع السياحي، مما يمكنها من تقديم خدماتها بأعلى مستويات الجودة والكفاءة.



وتتمتع المجموعة بخبرة واسعة في مجال الخدمات السياحية، وتتمتع بعلاقات قوية مع مختلف الجهات المعنية في القطاع السياحي، مما يمكنها من تقديم خدماتها بأعلى مستويات الجودة والكفاءة. وتتمتع المجموعة بخبرة واسعة في مجال الخدمات السياحية، وتتمتع بعلاقات قوية مع مختلف الجهات المعنية في القطاع السياحي، مما يمكنها من تقديم خدماتها بأعلى مستويات الجودة والكفاءة.



وتتمتع المجموعة بخبرة واسعة في مجال الخدمات السياحية، وتتمتع بعلاقات قوية مع مختلف الجهات المعنية في القطاع السياحي، مما يمكنها من تقديم خدماتها بأعلى مستويات الجودة والكفاءة.

تحت إشراف من القطاع الخاص، حيث  
للبنك الفرنسي (البنك المركزي)  
تتمتع بـ 50% من الأسهم، والبنك  
الفرنسي (بنك باريس) يمتلك  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من

بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من



بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من

بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من

بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من



بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من

بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من  
بنك (بنك باريس) يمتلك 49% من