



INJAZ El Djazair

A Member of JA Worldwide

REVUE DE PRESSE

« Be Innovative Camp »



Leen Abdel Jaber. Directrice exécutive d'Injaz El Djazaïr

**Nous souhaitons toucher 50
000 étudiants en 2020**



Où en est Injaz El Djazaïr actuellement ?

C'est notre 6e année en Algérie. Actuellement, nous sommes arrivés à toucher 10 000 étudiants. Nous travaillons avec 22 écoles supérieures dans 11 wilayas. Et nous allons nous installer dans deux nouvelles villes : Ouargla et Annaba. Nous avons 7 programmes, chacun est axé sur l'entrepreneuriat et la préparation au marché du travail. Il y a des programmes de formation d'une journée, de 6 mois et d'autres qui durent quatre heures.

Nous avons des programmes pour les universitaires et d'autres pour les écoles. Cette année, pour la première fois nous allons commencer avec quatre lycées publics. On travaillait avec les lycées privés, mais on veut tenter l'expérience avec des établissements publics grâce au succès de l'opération. Nous allons nous lancer avec eux dans le compagny program. C'est-à-dire monter de petites entreprises.

Et j'espère que le groupe gagnant sera sélectionné pour la compétition régionale. Cette année encore, pour la première fois, Injaz El Djazaïr va accompagner des groupes des universités et un groupe des écoles. J'espère que ce sera une bonne expérience pour pouvoir ensuite la généraliser dans les établissements publics dans d'autres wilayas. Car l'entrepreneuriat s'apprend dès le jeune âge. Il faut encourager nos jeunes et créer en eux cet esprit de leader pour qu'une fois adulte, ils créent leurs propres opportunités de travail.

Et surtout pour Injaz, nous souhaitons toucher à l'horizon 2020 plus de 50 000 étudiants. Malgré nos moyens limités, nous ambitionnons vraiment d'être présents dans les 48 wilayas.

Quel constat faites-vous de ces six ans de présence ?

On est fiers de voir d'anciens participants créer un network sur les réseaux sociaux. Fiers que cinq des étudiants ont commencé réellement leur business. Beaucoup d'étudiants ont été recrutés dans des entreprises de conseil, des multinationales. Donc, nous avons créé indirectement des opportunités de travail pour les étudiants. Des jeunes ont été encouragés et ont commencé leur business. Je suis fière de dire que des recruteurs me disent qu'ils avantagent à l'embauche les candidats qui ont acquis une formation auprès d'Injaz. Nous essayons toujours de suivre les parcours de nos anciens et de savoir ce qu'ils deviennent. Et c'est l'objectif d'Injaz.

Donc, Injaz c'est plus qu'un concours ?

Le concours est un seul programme d'une série de formations. Et nous en avons sept en tout. Le compagny program pour apprendre à créer une entreprise ; Studying carrear pour apprendre la communication et le management, élaboration de CV ; More than money pour la gestion du budget ; ils apprennent comment gérer leur budget et d'autres encore. Ce sont les mêmes programmes qui existent dans Injaz El Arab installé dans 14 pays, dont le siège est en Jordanie.

Injaz a-t-il le même impact dans tous ces pays ?

L'impact d'Injaz varie d'un pays à l'autre. Il y a ceux où les jeunes ne manifestent pas d'intérêt. Et d'autres comme l'Algérie où on constate que les jeunes veulent vraiment tenter l'expérience. Et sur le plan régional, les jeunes Algériens se sont imposés. On a été sélectionnés sur les trois prix et on en a gagné un : le prix du meilleur impact sociétal au Bahrein le 23 novembre dernier. Malgré leur désavantage linguistique (anglais), nos étudiants nous ont vraiment rendu fiers. Ils ont été parfaits, y compris en anglais. Le projet du système d'arrosage à distance a complètement séduit le jury. D'un coup de fil en Algérie, ils ont arrosé au Bahrein, le jury était bluffé.

Avec votre expérience auprès des jeunes étudiants algériens, quels points faibles leur avez-vous trouvé ?

Ils ont tous les outils. Ils sont créatifs et ils ont de très bonnes idées, il leur manque simplement l'encadrement. Il faut qu'ils soient encadrés par des personnes qui croient en eux. La confiance en soi est d'une importance stratégique. C'est surtout de cela dont les jeunes Algériens ont besoin et aussi d'écoute.

Samir Azzoug

http://www.elwatan.com/hebdo/etudiant/nous-souhaitons-toucher-50-000-etudiants-en-2020-18-01-2017-337394_264.php



INJAZ El Djazair a organisé jeudi en partenariat avec Boeing dans l'enceinte de ses bureaux : 157 Rue Mohamed Zekkal El Madania l'atelier « Be Innovative Camp ».

Une journée rehaussée par la présence de : Roula Droubi : Directrice des Relations Institutionnelles et du Mécénat, Boeing Moyen Orient et Afrique du Nord Sabrina Azzouz : Manger Xerox Leen Abdel Jaber : Directrice exécutive INJAZ El Djazair Avec la participation de vingt (20) étudiants venant de différentes écoles et universités.

L'objectif principal est de lancer aux étudiants un défi afin de trouver la solution la plus innovante, à un défi commercial en utilisant la réflexion critique, le travail d'équipe, la communication et les compétences en leadership. Il leur donnera l'opportunité de s'engager dans des activités passionnantes avec un mentor d'entreprise, contribuant à élargir leurs horizons et de diriger leurs pensées vers un avenir entrepreneurial de manière ludique.



Les étudiants, seront organisés en équipes, selon une approche basée sur la méthode participative intégrant des études de cas, du brainstorming et de l'apprentissage par action, sera évalué, leurs présentations PowerPoint, leur business plan et leurs réponses en rapport à la problématique exposée.

A l'issue de la compétition, les étudiants auront acquis des compétences en matière d'analyse et de résolution de

problèmes, en utilisant la réflexion critique, le travail en équipe, la communication, la planification, l'entrepreneuriat, l'innovation et la prise Communiqué de presse « Be Innovative Camp » BOEING d'initiative, leur permettant ainsi de bénéficier d'aptitudes personnelles utiles pour intégrer le monde du travail et engager sereinement une carrière professionnelle.

Pour rappel Boeing est partenaire d'INJAZ El Djazair depuis 2014 et soutient l'association dans l'implémentation du « Company Program » ainsi que la mise en place de certains ateliers « Be Innovative Camp » INJAZ El Djazair est une fraction d'INJAZ El Arab, une organisation affiliée à Junior Achievement WorldWide www.ja.org qui soutient les jeunes dans les 15 pays du MENA -Middle East and North Africa -avec des programmes de promotion de l'entrepreneuriat.

INJAZ El Arab a créé un partenariat avec le secteur privé en faisant participer plus de 200 hommes d'affaires influents à notre mission afin de s'assurer que les jeunes Arabes aient les compétences nécessaires pour entrer dans le monde du travail. INJAZ El Arab apporte son soutien à plus de 200 000 jeunes chaque année dans le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord.

<http://www.toutdz.com/injaz-el-djazair-un-atelier-be-innovative-camp-avec-boeing/>

