

Revue de Presse

Big Bang Innovative Camp

17 Avril 2016

Injaz El-Djazair et Ooredoo célèbrent la Journée du savoir

ARTICLE | 18. AVRIL 2016 - 5:47

Les participants à l'atelier «Big Bang Innovative Camp». D. R.



Injaz El-Djazair et Ooredoo ont célébré la Journée du savoir (Youm El-Ilm) sous le signe de l'innovation en organisant conjointement, hier, à l'université Saâd-Dahleb de Blida, l'atelier «Big Bang Innovative Camp», avec la participation de 800 étudiants et ce, en présence des autorités locales ainsi que des cadres de l'université et d'Ooredoo. Sponsorisé exclusivement par Ooredoo, le programme «Be Innovative Camp», premier du genre dans le monde arabe, est un atelier d'une journée qui a pour but principal de lancer des défis aux étudiants afin de trouver la solution la plus innovante à ces «Business Challenges». Les étudiants, organisés en équipes et encadrés par des

bénévoles d'Ooredoo, selon une approche basée sur la méthode participative, intégrant des études de cas, du brainstorming et de l'apprentissage par action, ont été évalués sur leurs présentations PowerPoint, leur business-plan et leurs réponses en rapport à la problématique exposée. A l'issue de la compétition, les étudiants sont ressortis avec des compétences en matière d'analyse et de résolution de problématiques, en utilisant la réflexion critique, le travail en équipe, la communication, la planification, l'entrepreneuriat, l'innovation et la prise d'initiative. Les participants à l'atelier «Big Bang Innovative Camp» ont également acquis des aptitudes personnelles utiles pour intégrer le monde du travail et engager sereinement une carrière professionnelle. «Be Innovative Camp» est une excellente opportunité offerte aux jeunes étudiants pour apprendre à s'ouvrir à de nouveaux horizons et acquérir les différentes possibilités qu'ils auront durant leurs parcours professionnels notamment dans la préparation des plans d'affaires et le dépassement des obstacles. A noter qu'Ooredoo, entreprise citoyenne et résolument tournée vers l'innovation, a placé l'encouragement de l'esprit d'initiative et entrepreneurial des jeunes Algériens au cœur de sa stratégie de développement. Ooredoo a lancé dans ce cadre des programmes inédits de création de startups technologiques tStart et de développement d'applications mobiles iStart et Oobarmijoo, en direction des jeunes étudiants, diplômés et porteurs de projets à même d'asseoir une véritable industrie technologique numérique et digitale locale basée sur la connaissance, le savoir et l'intelligence. A titre de rappel, Injaz El-Djazair est une fraction de Injaz El-Arab, une organisation qui aborde les jeunes dans les 14 pays du MENA – Afrique du Nord et Moyen-Orient - avec des programmes de promotion de l'entrepreneuriat. Depuis 2010, Injaz El-Djazair a atteint une dimension nationale avec plus de 6 000 étudiants inscrits dans les différents programmes, plus de 200 conseillers volontaires du secteur privé, 21 Entreprises membres du Conseil d'administration et 19 grandes écoles et universités algériennes partenaires.

C. P. <http://algeriepatriotique.com/>

<http://www.algeriepatriotique.com/article/injaz-el-djazair-et-ooredoo-celebrent-la-journee-du-savoir>

INJAZ El Djazair et Ooredoo célèbrent la Journée du Savoir sous le signe de l'Innovation

12:17 lundi 18 avril 2016 | Par Injaz El Djazair et Ooredoo | [Communiqués](#)



- **Encouragement de autoentrepreneuriat auprès des étudiants**

Alger, le lundi 18 Avril 2016

INJAZ El Djazair et Ooredoo ont célébré la Journée du Savoir « Yaoum El Ilm » sous le signe de l'innovation en organisant conjointement, le dimanche 17 avril 2016 à l'université Saad Dahleb de Blida, l'atelier « **BIG BANG Innovative Camp** », avec la participation de 800 étudiants et ce en présence des autorités locales ainsi que des cadres de l'université et de Ooredoo.

Sponsorisé exclusivement par Ooredoo, le programme « **Be Innovative Camp** », premier du genre dans le monde arabe, est un atelier d'une journée qui a pour but principal de lancer des défis aux étudiants afin de trouver la solution la plus innovante à ces « **Business Challenges** ».

Les étudiants, organisés en équipes et encadrés par des bénévoles de Ooredoo, selon une approche basée sur la méthode participative intégrant des études de cas, du brainstorming et de l'apprentissage par action, ont été évalués sur leurs présentations PowerPoint, leur business plan et leurs réponses en rapport à la problématique exposée.

A l'issue de la compétition, les étudiants sont ressortis avec des compétences en matière d'analyse et de résolution de problématiques, en utilisant la réflexion critique, le travail en équipe, la communication, la planification, l'entrepreneuriat, l'innovation et la prise d'initiative.

Les participants à l'atelier « BIG BANG Innovative Camp » ont également acquis des aptitudes personnelles utiles pour intégrer le monde du travail et engager sereinement une carrière professionnelle.

« **Be Innovative Camp** » est une excellente opportunité offertes aux jeunes étudiants pour apprendre à s'ouvrir à de nouveaux horizons et acquérir les différentes possibilités qu'ils auront durant leurs parcours professionnels notamment dans la préparation des plans d'affaires et le dépassement des obstacles.

A noter que, **Ooredoo**, entreprise citoyenne et résolument tournée vers l'innovation, a placé l'encouragement de l'esprit d'initiative et entrepreneurial des jeunes algériens au cœur de sa stratégie de développement. Ooredoo a lancé dans ce cadre des programmes inédits de création de startups technologiques tStart et de développement d'applications mobiles iStart et Oobarmijoo, en direction des jeunes étudiants, diplômés et porteurs de projets à même d'asseoir une véritable industrie technologique numérique et digitale locale basée sur la connaissance, le savoir et l'intelligence.

A titre de rappel, **INJAZ EI Djazair** est une fraction de **INJAZ EI Arab**, une organisation qui aborde les jeunes dans les **14** pays du **MENA** – Afrique du Nord et Moyen-Orient – avec des programmes de promotion de l'entrepreneuriat. Depuis 2010, **INJAZ EI Djazair** a atteint une dimension nationale avec plus de **6000** étudiants inscrits dans les différents programmes, plus de **200** Conseillers volontaires du secteur privé, **21** Entreprises membres du Conseil d'administration et **19** Grandes écoles et universités algériennes partenaires.

<http://www.tsa-algerie.com/20160418/injaz-el-djazair-ooredoo-celebrent-journee-savoir-signer-de-linnovation/>



INJAZ El Djazair et Ooredoo célèbrent la Journée du Savoir sous le signe de l'Innovation

La rédaction 18 avril 2016 Communiqués de Presse



INJAZ El Djazair et Ooredoo ont célébré la Journée du Savoir « Yaoum El Ilm » sous le signe de l'innovation en organisant conjointement, le dimanche 17 avril 2016 à l'université Saad Dahleb de Blida, l'atelier « BIG BANG Innovative Camp », avec la participation de 800 étudiants et ce en présence des autorités locales ainsi que des cadres de l'université et de Ooredoo.

Sponsorisé exclusivement par Ooredoo, le programme « Be Innovative Camp », premier du genre dans le monde arabe, est un atelier d'une journée qui a pour but principal de lancer des défis aux étudiants afin de trouver la solution la plus innovante à ces « Business Challenges ».

Les étudiants, organisés en équipes et encadrés par des bénévoles de Ooredoo, selon une approche basée sur la méthode participative intégrant des études de cas, du brainstorming et de l'apprentissage par action, ont été évalués sur leurs présentations PowerPoint, leur business plan et leurs réponses en rapport à la problématique exposée.

A l'issue de la compétition, les étudiants sont ressortis avec des compétences en matière d'analyse et de résolution de problématiques, en utilisant la réflexion critique, le travail en équipe, la communication, la planification, l'entrepreneuriat, l'innovation et la prise d'initiative. Les participants à l'atelier « BIG BANG Innovative Camp » ont également acquis des aptitudes personnelles utiles pour intégrer le monde du travail et engager sereinement une carrière professionnelle.

« Be Innovative Camp » est une excellente opportunité offertes aux jeunes étudiants pour apprendre à s'ouvrir à de nouveaux horizons et acquérir les différentes possibilités qu'ils auront durant leurs parcours professionnels notamment dans la préparation des plans d'affaires et le dépassement des obstacles.

A noter que, Ooredoo, entreprise citoyenne et résolument tournée vers l'innovation, a placé l'encouragement de l'esprit d'initiative et entrepreneurial des jeunes algériens au cœur de sa stratégie de développement. Ooredoo a lancé dans ce cadre des programmes inédits de création de startups technologiques tStart et de développement d'applications mobiles iStart et Oobarmijoo, en direction des jeunes étudiants, diplômés et porteurs de projets à même d'asseoir une véritable industrie technologique numérique et digitale locale basée sur la

connaissance, le savoir et l'intelligence.

A titre de rappel, INJAZ El Djazair est une fraction de INJAZ El Arab, une organisation qui aborde les jeunes dans les 14 pays du MENA – Afrique du Nord et Moyen-Orient – avec des programmes de promotion de l'entrepreneuriat. Depuis 2010, INJAZ El Djazair a atteint une dimension nationale avec plus de 6000 étudiants inscrits dans les différents programmes, plus de 200 Conseillers volontaires du secteur privé, 21 Entreprises membres du Conseil d'administration et 19 Grandes écoles et universités algériennes partenaires.

<http://www.livenewsalgerie.com/2016/04/18/injaz-el-djazair-et-ooredoo-celebrent-la-journee-du-savoir-sous-le-signe-de-linnovation/>

“إنجاز الجزائر” و Ooredoo يحتفلان بيوم العلم تحت شعار الابتكار

أحيى كل من “إنجاز الجزائر” و Ooredoo يوم العلم تحت شعار الابتكار، بتنظيم ورشة “BIG BANG Innovative Camp” بمشاركة 800 طالب، وذلك يوم الأحد 17 أبريل 2016 بجامعة سعد دحلب بالبلدية بحضور السلطات المحلية وإطارات من الجامعة وأوريدو.

برنامج “Be Innovative Camp”، الأول من نوعه في العالم العربي، الذي رعاه حصريا Ooredoo، نُظم على شكل ورشة دامت يوما كاملا، هدفه الرئيسي هو إطلاق التحديات للطلبة من أجل إيجاد الحل الأكثر ابتكارا لتحديات الأعمال “Business Challenges”.

وتم تقييم الطلبة، الذين تم تقسيمهم إلى فرق وبتأطير من قبل مُتطوعين من Ooredoo، حسب مقارنة تقوم على أساس طريقة تشاركية تضم دراسة الحالات، وطرح الأفكار والتعلم، على عروضهم PowerPoint، ومخططات أعمالهم وأجوبتهم فيما يخص الإشكاليات المعروضة. عند نهاية المنافسة، اكتسب الطلبة كفاءات في تحليل وحل الإشكاليات، باستعمال التفكير النقدي، والعمل الجماعي، والاتصال، والتخطيط، والمقاولاتية، والابتكار والمبادرة.

كما اكتسب المشاركون في ورشة “BIG BANG Innovative Camp” على مؤهلات شخصية مفيدة للالتحاق بعالم الشغل وبدء مسار مهني بثبات.

«Be Innovative Camp» هي فرصة سانحة أعطيت للطلبة الشباب لتعلم كيفية الانفتاح على آفاق جديدة واكتساب مختلف الفرص التي تُتاح لهم خلال مسارهم المهني، لاسيما في إعداد مخططات أعمال وتجاوز العراقيل.

للإشارة، فقد وضع Ooredoo، المؤسسة المواطنة المُوجهة نحو الابتكار، تشجيع روح المبادرة والمقاولاتية لدى الشباب الجزائري في قلب استراتيجيته التنموية. أطلق Ooredoo في إطار برامجه الجديدة لخلق المؤسسات التكنولوجية الناشئة “ت-ستارت” (tStart) وتطوير التطبيقات النقلة “إ-ستارت” (iStart) و«أبرمج”(Oobarmijoo)، تجاه الطلبة الشباب، الحاصلين على الشهادات ومن أصحاب المشاريع قصد إرساء صناعة تكنولوجية رقمية محلية تقوم على أساس المعرفة والعلم والذكاء.

[ANA | يحتفلان بيوم العلم تحت شعار الابتكار Ooredoo إنجاز الجزائر ” و](#)

JOURNÉE DU SAVOIR SOUS LE SIGNE DE L'INNOVATION

Injaz El Djazair et Ooredoo célèbrent l'événement

Injaz El Djazair et Ooredoo ont célébré Yaoum-El-Ilm sous le signe de l'innovation en organisant conjointement, le dimanche 17 avril 2016 à l'université SaâdDahleb de Blida, l'atelier "Big Bang Innovative Camp", avec la participation de 800 étudiants et ce en présence des autorités locales ainsi que des cadres de l'université et de Ooredoo. Sponsorisé exclusivement par Ooredoo, le programme "Be Innovative Camp", premier du genre dans le monde arabe, est un atelier d'une journée qui a pour but principal de lancer des défis aux étudiants afin de trouver la solution la plus innovante à ces "Business Challenges". Les étudiants, organisés en équipes et encadrés par des bénévoles de Ooredoo, selon une approche basée sur la méthode participative intégrant des études de cas, du brainstorming et de l'apprentissage par action, ont été évalués sur leurs présentations PowerPoint, leur business plan et leurs réponses en rapport à la problématique exposée. A l'issue de la compétition, les étudiants sont ressortis avec des compétences en matière d'analyse et de résolution de problématiques, en utilisant la réflexion critique, le travail en équipe, la communication, la planification, l'entrepreneuriat, l'innovation et la prise d'initiative. Les participants à l'atelier "Big Bang Innovative Camp" ont également acquis des aptitudes personnelles utiles pour intégrer le monde du travail et engager sereinement une carrière professionnelle. "Be Innovative Camp" est une excellente opportunité offerte aux étudiants pour apprendre à s'ouvrir à de nouveaux horizons et saisir les différentes possibilités qu'ils auront durant leurs parcours professionnels, notamment dans la préparation des plans d'affaires et le dépassement des obstacles. A noter que Ooredoo a placé l'encouragement de l'esprit d'initiative et entrepreneurial des jeunes Algériens au cœur de sa stratégie de développement. Ooredoo a lancé, dans ce cadre, des programmes inédits de création de startups technologiques tStart et de développement d'applications mobiles iStart et Oobarmijoo, en direction des jeunes étudiants, diplômés et porteurs de projets à même d'asseoir une véritable industrie technologique numérique et digitale locale basée sur la connaissance, le savoir et l'intelligence. A titre de rappel, Injaz El Djazair est une fraction de Injaz El Arab, une organisation qui aborde les jeunes dans les 14 pays du Mena - Afrique du Nord et Moyen-Orient - avec des programmes de promotion de l'entrepreneuriat. Depuis 2010, Injaz El Djazair a atteint une dimension nationale avec plus de 6.000 étudiants inscrits dans les différents programmes, avec plus de 200 conseillers volontaires du secteur privé, 21 entreprises membres du conseil d'administration et 19 grandes écoles et universités algériennes partenaires

https://www.google.dz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiL7eOno53MAhUG1hoKHYNnBacQFghDMAg&url=http%3A%2F%2Fwww.lemidi-dz.com%2Fpdf%2Fdownload.php%3Ffolder_id%3DDocs%2F2016%2Fo4%2F%26file_id%3Dedition-2016-04-19.pdf&usg=AFQjCNHClfKGGYf7ch5OCKwLbNvm66QghQ&sig2=os1ZgO3kFOKe2od sZ6m8lQ